

イベント・習い事をためらう夏、65%以上の親が「子の成長に不安」 実験・体操・アート・英語など、8 分野の教室レッスンを自宅で参加 こどもちゃれんじ「オンラインサマースクール」 6/20(土)開講

夏の間、毎週土曜配信。海のしまじろうショーなど、家で夏を感じるイベントも。

株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山市、代表取締役社長：小林仁、以下：ベネッセ）の幼児の教育・成長支援ブランド「こどもちゃれんじ」は、新型コロナウイルスへの感染不安の影響により、例年通りには外出ができないことで、子どもの成長機会の減少を心配する保護者の現状を受け、自然科学・体操・リトミック・アート・英語などの 8 分野で、専門の先生によるレッスンを自宅で受けられる「オンラインサマースクール」を 6 月 20 日（土）より開講いたします。毎週土曜日午前 9 時にレッスンを配信。無償提供レッスンと、「こどもちゃれんじ」会員限定レッスンをご用意しています。

ベネッセが幼児の保護者向けに実施した調査によると、**今年の夏は、プールや花火などのイベントを控えたり、習い事に行くことに迷いを感じたりしている一方で、「外出やイベントに行けず子どもの成長が心配」「自宅で過ごす時間が増えて子どもがストレスを感じそう」といった不安を抱えている人が 65%以上にのぼる（弊社調べ）ことがわかりました。**

「オンラインサマースクール」では、習い事として人気のテーマを中心に、専門家の先生方によるレッスンプログラムが組まれており、お子さまは自宅で興味に合わせて成長につながる学びを体験できます。また、本企画に賛同いただいた企業のご協力のもと、海の仲間が登場する「しまじろうの特別ショー」の限定ライブ配信や、「夏の自然観察」「夏メニューの親子クッキング」の動画など、季節を感じて楽しめるコンテンツも無償で提供いたします。

オンライン幼稚園 サマースクール



▲ 英語教室



▲ ダンス教室



▲ リトミック教室

※今回ご紹介している画像は一部イメージです。

＜オンラインサマースクール 提供サービス概要＞

習い事で人気のテーマを中心に、お子さまの興味に合わせて成長できるオンラインレッスンを毎週配信。
無償提供レッスンと、「こどもちゃれんじ」会員限定レッスンをご用意しています。

■開催期間：6 月 20 日（土）～8 月 29 日（土） 毎週土曜日、全 11 週

※配信後は、8 月末までアーカイブ視聴可能。

■時間：AM9:00～10:00 頃

■URL: <https://www2.shimajiro.co.jp/kodomo/online/>

■配信内容：リトミック、英語、体操、ダンス、実験、観察、アート、料理

■特長

<1> 習い事で人気の8分野の「教室」。オンラインでの発表会など、成果を実感できるプログラム

全8分野（リトミック、英語、ダンス、体操、実験、観察、アート、料理）の教室をご用意しています。
 お子さまの「好き」「興味」に合わせて、いくつでも気軽に受講できます。 ※ご紹介している画像は一部イメージです。

【リトミック教室】



【英語教室】



【ダンス教室】



【体操教室】



【実験教室】



【観察教室】



【アート教室】



【料理教室】



お子さまの参加意欲や達成感を高める「できた！カード」をWEBでダウンロードできます。
 また、テーマによっては、できるようになったことをWEBに投稿する「みんなの成果発表会」も予定しており、しっかりと成果を実感できるプログラムです。



▲「できた！」カード

<2> 様々なメディアで活躍中の専門の先生たちが、各教室でレッスン

各分野の先生が、お子さまが飽きないように、呼びかけやクイズなどを取り入れながら楽しくレッスンします。
 1回10分程度に設定し、複数回のレッスンで少しずつステップアップする幼児向けのプログラムを設計しています。



【ダンス】Q-TARO 先生

振付師・ダンサー。キャッチーでユニークな振付けが人気。イベント・MC・TV・幼児教育番組出演など、そのキャラクターを活かして多方面で活躍中。



【英語】Kiko 先生

<こどもちゃれんじ English>でも活躍するバイリンガル。NHKEテレ「えいごであそぼ」で5年間レギュラー出演。現在は映画、テレビ、歌を通して多方面で活躍中。



【リトミック】渡部紗織先生

リトミック研究センター本部研究室研究員として、子どもたちとの豊富な活動とその経験を活かし、カリキュラム作成や後進の指導で活躍中。



【アート】藤ノ木拓磨先生

東京藝術大学を卒業し、日本一自由なアートスクールにて2歳～小学生まで指導を行う。スキルや能力にとらわれず、誰でも楽しくできる物づくりを目指している。

<3> 「教室」に加え、外に遊びにいけなくても、夏の季節を感じられるコンテンツも配信

自宅で過ごす夏を楽しめるイベントや動画もご用意。親子で夏の楽しい思い出をつくることができます。

■しまじろうシーパーク特別ショー

1日限りの限定ライブ配信（6/27）（7/4, 7/11, 7/18 全3回配信）



6/20にOPENする、愛知県「しまじろうシーパーク」のショー（※）を限定先行公開！9:45頃スタート予定。

■長野県小谷村 夏の自然観察



「月」「生き物」「雲」のテーマで夏ならではの自然について学べます。（協賛：長野県小谷村）

■夏メニューのクッキング動画

（7月下旬配信）



夏にぴったりの「ゼリー」や「夏野菜カレー」など、親子で簡単に作れる料理を公開（協賛：カゴメ株式会社、ハウス食品グループ本社株式会社）

※「しまじろうシーパーク」でのショー実施は、施設OPEN後も、コロナ感染対策のため、当面の間実施は見合わせております。

◆本企画の背景

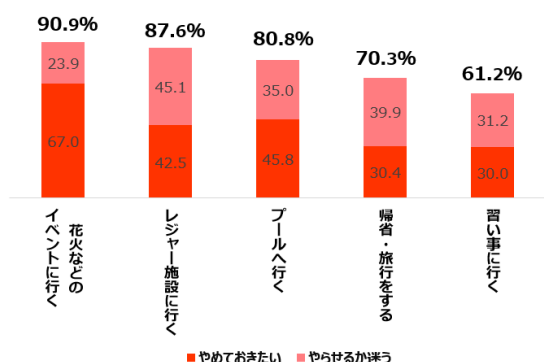
先月 5 月 25 日に全国で緊急事態宣言が解除され、幼稚園・保育園などの再開が広がる一方で、週末など余暇の時間では新型コロナウイルスへの感染不安により、例年通りには外出ができない状況が続いています。

また、ベネッセが幼児の保護者に実施した「今年の夏」に関する調査によると、**60%～90%のかたが、「花火などのイベント」「プール」「習い事」など、外出を控えたり、行かせることに迷いを感じたりしていることがわかりました**（グラフ 1）。また一方で、**65%以上が「外出やイベントなどできないことが多くて、子どもの成長が心配」「自宅で過ごす時間が増えて、子がストレスを感じそう」「親が何をするか考えるのが大変」と感じています**（グラフ 2）。

そこで、安心できる自宅でお子さまの成長を促し、お子さま自身がステップアップを実感できる特別な体験を提供する「オンラインサマースクール」を開講することにいたしました。＜こどもちゃれんじ＞がこれまで培ってきたノウハウや、延べ視聴数 140 万人（6 月 14 日時点）を超えた「オンライン幼稚園」の知見を活かし、小さなお子さまでも飽きずに楽しめるレッスンをご提供いたします。

【グラフ 1】

今年の夏にやること/「やめておきたい」「やらせるか迷う」



■ やめておきたい ■ やらせるか迷う
・調査対象：2 歳～6 歳の保護者 計 1,849 人
（こどもちゃれんじ入会アンケートより）
・調査期間：2020 年 5 月 21 日～6 月 5 日

【グラフ 2】

今年の夏の過ごし方について

自宅で過ごす時間が増えるので
親が何をするか考えるのが大変

82.4%

自宅で過ごす時間が増えて
子がストレスを感じそう

79.3%

外出やイベントなど
できないことが多くて
子どもの成長が心配

67.1%

・調査対象：2 歳～6 歳の保護者 計 1,030 人
・調査期間：2020 年 6 月 13 日～14 日
・「とてもあてはまる」「ややあてはまる」と回答した人の割合

◆株式会社ベネッセコーポレーション こどもちゃれんじ責任者 縄井一郎からのコメント

＜こどもちゃれんじ＞を担当する私たちの部署には子育て中のメンバーも沢山おり、一人の親として「本来はたくさんの体験や思い出を子どもたちに与えられる季節なのに、安全を考えると、今年は何をしてあげられるか悩ましい」という声が社内でも多く聞かれました。話し合う中で「お子さまのために控えている外出や習い事、夏のイベントに代わる『成長のきっかけ』や『楽しい体験』をご自宅で提供することができないか」と思い立ち、このたび、こどもちゃれんじ「オンラインサマースクール」を企画いたしました。

—参考情報—

■「こどもちゃれんじ」について <https://www2.shimajiro.co.jp/>

1988 年に開講した「こどもちゃれんじ」は、育ちに合った遊び・学びで、子どもの可能性を広げる商品・サービスを提供し続けています。ブランドキャラクター「しまじろう」と一緒に豊かな体験を通して未来を切り開く力を育む 0～6 歳向け教材のほか、英語教材、テレビ番組、映画、コンサートなどの成長を支援する商品・サービスを展開しています。中国・台湾・韓国・香港・インドネシアでも幼児教育教材の講座を提供しています。

■こどもちゃれんじ「オンライン幼稚園」について

新型コロナウイルス感染症対策による休園・登園自粛中の自宅で過ごすお子さまの支援として、生活リズムを保ちながら、頭と心と体の成長につながる時間を過ごせることを目的に 3 月 18 日から開園したオンラインサービスです。開園以降、多くのかたにご好評いただき、利用者は世界 100 か国以上、延べ視聴数 140 万人に達しました。（2020 年 6 月 14 日までの集計）

▼制作の裏側をご紹介します動画（約 2 分）

https://www.youtube.com/watch?v=6KZY_y-2u1c&feature=youtu.be

