

2016 年 10 月 13 日

株式会社ベネッセホールディングス
代表取締役社長 安達 保

「たまひよ」23 周年記念キャンペーン 『We Love BABY!』開催！

～ 2017 年 3 月まで赤ちゃんとその家族を応援するキャンペーンを実施 ～

株式会社ベネッセホールディングスの子会社、株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山市、以下：ベネッセ）の妊娠・出産・育児ブランド「たまひよ」は、1993 年に雑誌「たまごクラブ・ひよこクラブ」を創刊し、今年で 23 周年を迎えます。「たまひよ」では 23 周年を記念し『We Love BABY!』キャンペーンを雑誌「たまごクラブ・ひよこクラブ」の誌面、インターネット、東京首都圏の会場で開催します。

■『We Love BABY!』キャンペーンを開催

内閣府は、少子化進行の要因として婚姻率の低下、結婚・出産に対する意識などの変化を挙げていますが、所得の伸び悩み、女性の就労継続、子育て世代の男性の長時間労働など様々な原因があるとされています。

こうした現状を踏まえ、「たまひよ」では『赤ちゃんの笑顔を見るとみんなが幸せな気持ちになれる。赤ちゃんとお過ごす家族の毎日が「もっと安心」で「もっとワクワク」するように。世の中みんなで赤ちゃんを、その家族を応援したい』をコンセプトに、赤ちゃんがいるしあわせをもっともっと、楽しんでいただけるよう『We Love BABY!』キャンペーンを開催し、期間中 6 つのプレゼント企画とイベントを実施いたします。

そしてこの度『We Love BABY!』キャンペーンの第一弾として『We Love BABY! 赤ちゃんモデル大募集』を 10 月 14 日より実施いたします。

たまひよ 23rd Anniversary

We Love BABY!



【多様な家族を象徴する「たまひよ」のキャラクター】

キャンペーン第一弾：『We Love BABY!』赤ちゃんモデル大募集

エントリーいただいた方の中からお一人が赤ちゃんモデルとして、雑誌「ひよこクラブ」の本物の表紙になれるほか、『We Love BABY!』キャンペーンの広告モデルとしてポスターなどに登場します。さらにエントリーいただいた方全員に、大人気企画「ひよこクラブ」なりきり表紙フォトカードをプレゼント！



キャンペーン概要

- ・キャンペーン名称：『We Love BABY!』赤ちゃんモデル大募集
- ・応募期間（締切）：2016年10月14日～2016年12月14日 23:59 送信完了
- ・プレゼント1：
大賞『We Love BABY!』赤ちゃんモデル 1名
 - 1 雑誌「ひよこクラブ」の表紙モデル
 - 2 賞金 10 万円
 - 3 Web サイトやポスター（広告物）などへの掲載
 その他、編集部特別賞など他賞もご用意しています。
- ・プレゼント2：
応募者全員プレゼント
大人気企画「ひよこクラブ」なりきり表紙 フォトカード
お子さまの写真で、世界で「ひとつのひよこ」クラブ表紙が完成します。
(通常の「ひよこクラブ」表紙よりも小さい、約 14×19 cmのカードを 1 枚、約 10×13 cmのカードを 2 枚をご自宅にお届けします。)
- ・キャンペーン詳細
- 応募フォーム：<http://tamahiyo.jp/23rd/model.html>



今後のキャンペーン・イベントのご案内

- キャンペーン第 2 弾 **赤ちゃんの「お誕生月別」絵本ガイド BOOK&図書カードプレゼント**
11月15日（火）～2017年1月31日（火） 23:59 送信完了
- キャンペーン第 3 弾 **『We Love BABY!』たまひよ SHOP 福袋プレゼント！**
12月15日（木）～2017年1月31日（火） 23:59 送信完了
- キャンペーン第 4 弾 **『We Love BABY!』たまひよ HAPPY7 プレゼント！**
2017年1月14日（土）～3月31日（金） 23:59 送信完了
- イベント第 1 弾 **『We Love BABY!』「エキナカ たまひよ PARK」**
2017年2月6日（月）～12日（日）（予定）
場所 東京メトロ新宿駅地下
- イベント第 2 弾 **『We Love BABY!』「たまひよ PARK in ららぽーと柏の葉」**
2017年2月15日（水）～3月10日（金）（予定）

※第 2 弾以降の詳細は改めてお知らせいたします。

【参考資料】

<「たまひよ」の事業について>

妊娠・出産・育児ブランド「たまひよ」は、雑誌とともに「たまひよ net」、「まいにちのたまひよ」アプリ等、WEB を通じたサービス提供のほか、母子向け通販事業、家族が楽しめる企画を集めた大型イベント等、妊娠・育児における情報を幅広く提供しています。



<「たまひよ」の活動について>

① 「ママ tomo パパ tomo」

2014 年 7 月からは、子育てを頑張るママやパパに一番近い存在でありたいと願い、現在コンセプトに共感いただいた参画企業 5 社（日本航空株式会社、日本郵便株式会社、パナソニック株式会社、パナホーム株式会社、三井不動産株式会社）とともに、子育て中のママやパパを応援するプロジェクト「ママ tomo パパ tomo」を実施し、お子さまとの暮らしの中で役立つ情報発信やイベント開催などの活動を行っています。この取組みが数多くの子育てママパパにとって、身近な「友だち」のように共感しご期待頂けるように、プロジェクト参画企業各社とコラボレーションし、子育てにやさしい商品・サービスの開発や各種イベントの開催等を行い、それらを通じて、より子育てしやすい環境づくりを目指しています。



② 「Over Million Challenge（オーバーミリオンチャレンジ）」について

未来のママ・パパ予備軍である、大学院生・大学生・短大生・専門学校生の多くが 30 代になる 2030 年、日本で幸せな子育てをするために、どんな社会であるべきかを考え、解決策を発表するプロジェクトです。第 2 回の「Over Million Challenge」は『子どもを産み育てやすいニッポンへ』をテーマに、学生による少子化解消を提言していただくコンテストです。「Over Million Challenge」は、「ママ tomo パパ tomo」プロジェクトの一環として実施しています。

※現在、10 月 7 日（金）締切で、学生から提案を受付中。提案プレゼン発表大会は、2 月 18 日（日）を予定。

