

2026年3月18日

株式会社ベネッセコーポレーション
代表取締役会長兼社長 岩瀬 大輔

2026年に30周年を迎えた『しまじろうパペット』が 「パペットと一緒に写真アルバム」でギネス世界記録™に認定

3月18日実施の認定証授与に本並健治さん丸山桂里奈さん夫婦も同席

株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市、代表取締役会長兼社長：岩瀬大輔）が展開する、幼児の教育・生活支援ブランド「こどもちゃれんじ」の、0-1歳向け「ぶち」講座は1996年の創刊以来『しまじろうパペット』をお届けしています。このたび、『しまじろうパペット』を持った写真2万枚を集める「ハンドパペットを持った人を写した最大のオンラインフォトアルバム（英：Largest online photo album of people holding hand puppets）」のギネス世界記録™を達成しました。



『しまじろうパペット』は1996年に誕生してから、国内外の「こどもちゃれんじ」講座をご受講中のお客様に約1,030万個（※）をお届けしてきました。時代に合わせてリニューアルを繰り返し現在7代目、2026年度から8代目が登場します。「はじめてのおともだち」として出会い、お子さまとともに成長し、ときにはライバル、ときには友だちとして、**遊びや学びのパートナーとして**多くの家庭に笑顔と学びを提供してきました。30周年の節目を迎えるにあたり、ギネス世界記録™の達成となりました。これからもお子さまの健やかな成長を支えていきたいと考えています。

※日本：1996年4月～2004年3月の提供対象講座の4月号在籍数と5月号～3月号新規入会数、2004年4月～2025年10月の生産数／台湾：1998年～2023年の提供対象講座新規入会数／中国・韓国・インドネシア・アメリカ：2006年9月～2025年10月の生産数／これらを合計した数値を四捨五入したもの。当社調べ。

■ギネス世界記録™認定について

ギネス世界記録™の認定式は2026年3月18日（水）に「&しまじろう」発表会と『Cafe & Shimajiro』オープニングイベントに合わせて行われました。

認定証はしまじろうと「こどもちゃれんじ」責任者である中村晋一良氏に授与され、現在子育て真っ最中で元サッカー日本代表の本並健治さん・丸山桂里奈さん夫妻が授与の瞬間に立ち会いました。

ギネス世界記録™を達成した「ハンドパペットを持った人を写した最大のオンラインフォトアルバム」



■しまじろうパペットギネス世界記録™チャレンジ特設サイト：ギネス世界記録™にチャレンジした軌跡を公開中
<https://bc.benesse.ne.jp/nzm/redirect?code=bFbfS6zCpq> ※公開期間：2027年2月28日まで

■ベネッセコーポレーション「こどもちゃれんじ」責任者 中村晋一良より



今回、ギネス世界記録™の挑戦は、「ハンドパペットを持った人を写した最大のオンラインフォトアルバム」を作るという、他で類を見ないものに敢えて挑んでいます。それは、『しまじろうパペット』が、ぬいぐるみではなくパペットという形を続け、お届けしていることを強調したかったからです。

1996年の誕生以来、「こどもちゃれんじ」の『しまじろうパペット』は、ぬいぐるみではなく“手を入れて動かすパペット”であることにこだわっています。親が手を入れて動かし、「しまじろう」として子どもに語りかけることで、想像力と親の愛情が重なり、子どもの目と心に“生きたしまじろう”が現れるからです。1～2歳頃に届く『しまじろうパペット』は、多くの子どもにとっては初めての友だちとなります。ともに過ごした時間の中で、家庭ごとにかげがえのない思い出が生まれてきました。誕生から30年、国を超えて数えきれない物語を育んできた『しまじろうパペット』は、幼少期に親から受けた愛情の象徴であり、変わらない思い出として、今を生きる人の心をそと支え続けます。変わらないものが、今の自分を信じる力になる——「しまじろう」はこれからも、友だちとして子どもたちを見守り続けます。

【参考情報】

■「こどもちゃれんじ」について <https://shimajiro.benesse.ne.jp/>

1988年に開講した「こどもちゃれんじ」は、育ちに合った遊び・学びで、おうちの方をサポートし、子どもの可能性を広げる商品・サービスを提供し続けています。ブランドキャラクター「しまじろう」と一緒に豊かな体験を通して未来を切り開く力を育む0～6歳向け教材のほか、英語教材、テレビ番組、コンサートなどの成長を支援する商品・サービスを展開しています。2026年には『しまじろうパペット』の提供開始から30年目の節目の年を迎え、「ハンドパペットを持った人を写した最大のオンラインフォトアルバム」でギネス世界記録™にも認定されました。

■「&しまじろう」について <https://shimajiro.benesse.ne.jp/andshimajiro/>

「&しまじろう」は、お子さまはもちろん、「こどもちゃれんじ」で育った世代や、子育てを取り巻く大人たちに向けて新たに展開するブランドです。

「Smiling together & Shimajiro 一緒に笑おう、これからも」をブランドコンセプトに掲げ、これまで子どもたちの成長に寄り添ってきた「しまじろう」の世界観や価値を大切にしながら、年齢や世代を超えて、日々の感情や暮らしに寄り添う存在として、誰もが自然体でいられる“笑顔の居場所”を目指しています。