

2024年11月29日
株式会社ベネッセホールディングス
代表取締役社長 CEO 小林 仁

デジタルハリウッド株式会社の株式取得に関するお知らせ 大学・社会人教育における DX 人材育成事業を強化

株式会社ベネッセホールディングス（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長 CEO：小林 仁、以下：当社）は、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：高橋 誉則、以下：CCC 社）が保有するデジタルハリウッド株式会社（本社：東京都千代田区、以下：デジタルハリウッド）の発行済全株式を当社が取得する株式譲渡契約を締結しましたので、お知らせします。デジタルハリウッドは、2025年1月31日（予定）の株式取得に伴い、当社の連結子会社となる予定です。

【株式取得の背景】

当社は、当社グループの持続的成長を目指すため、2023年5月に「変革事業計画」を策定し、計画達成に向けて、ポートフォリオ構造の変革に取り組み、新たな成長領域への投資を積極的に進めております。

その一環として、当社は、新たな成長領域として事業拡大を目指している「大学・社会人教育領域」において、企業向け・個人向けのデジタル人材育成事業を重要な成長戦略のひとつとして位置づけております。設立以来30年間、デジタルクリエイティブ教育に徹底的にこだわってきたデジタルハリウッドの事業理念に深く共感し、当社はこのたび株式を取得するに至りました。当社の事業基盤と、デジタルハリウッドの世界レベルの高品質な教育サービスによる相乗効果で、更なる事業成長を実現してまいります。

【今後の展開について】

次世代を担うクリエイターの育成は、政府の発表した新しい資本主義実行計画（2024年6月発表）においても、主要施策の一つと位置付けられております。当社は、デジタルハリウッドを連結子会社化することにより、DX人材育成領域の事業拡大のスピードを速め、日本社会におけるDX人材不足の社会課題の解決に、より大きな役割を果たしてまいります。

デジタルハリウッドは、日本初の株式会社立大学である、デジタルハリウッド大学（2005年にデジタルハリウッド大学院大学から改称）を運営しており、デジタルクリエイティブ領域のトップランナーを育成してきました。当社が長年培ってきた教育に関するノウハウやネットワークを活かすことで、デジタルハリウッドのさらなる教育サービスの価値向上を実現いたします。

具体的には、デジタルハリウッドの世界レベルの高品質な教育サービスを、大学や専門学校/企業に紹介していくとともに、ニーズの高いテーマについては、デジタルハリウッドの培ってきた開発力を活かし、新たな教育コンテンツを開発することで、日本のDX人材育成を進めてまいります。

また、当社で展開しているオンライン動画学習プラットフォーム「Udemy」（※1）とデジタルハリウッドのカリキュラムを相互に連携することで、学びたい時に、いつでもどこでも学べる環境を作ってまいります。

※1：Udemy（ユーデミー）は、米国 Udemy 社が運営する世界約 7,500 万人以上が学ぶオンライン動画学習プラットフォームです。世界中の「教えたい人（講師）」と「学びたい人（受講生）」をつなげ、最新の生成 AI からビジネススキルまで、幅広いテーマを学ぶことができます。法人向けの「Udemy Business」は、Udemy で公開されている世界約 25 万の講座から、日本向けに厳選した約 15,000 の講座を定額で利用できるサービスです。ベネッセコーポレーションは、一生涯の学びを通して社会と人々の人生が豊かになることを目指し、社会人の学び支援を行っており、Udemy 社とは 2015 年より日本における独占的業務提携を締結しています。

■ベネッセグループの大学・社会人教育について <https://www.benesse-hd.co.jp/ja/>

ベネッセグループでは、幼児から高校生、さらには社会人からシニアに至るまで、すべてのライフステージで「人」に関わる社会課題の解決に貢献していく企業グループを目指しています。昨今の人的資本経営に伴うリスク需要の増大、人生 100 年時代におけるライフシフトの必要性の高まりを見据え、2022 年 4 月に「大学・社会人カンパニー」を発足させました。大学・社会人カンパニーは、「一生涯の学びを通して、社会と人生を豊かに」をパーパスとして掲げており、オンライン動画学習プラットフォーム「Udemy」を中心にサービスを提供しております。

一方で、日本社会においては DX を推進するデジタル人材の不足が深刻化しています。特に IT エンジニアやクリエイターは人手不足の傾向が顕著になっており、これらの人材を育成・教育する需要が高まっております。当社は、デジタル人材の育成により一層力を入れていきたいと考えております。

■カルチャー・コンビニエンス・クラブについて <https://www.ccc.co.jp/>

「カルチャー・インフラを、つくっていくカンパニー。」をミッションとして掲げ、プラットフォーム事業、データベースマーケティング事業、公共サービスや地域共生に関わる事業のほか、数々のネットサービスや新たなプラットフォームサービスを企画し、プラットフォームを通じて新しいライフスタイルの提案を行っています。

■デジタルハリウッドについて <https://www.dhw.co.jp/>



デジタルハリウッドは「デジタルコミュニケーションの力で自分らしく生きる人を増やす」を企業理念に掲げ、1994 年に社会人向けクリエイター養成スクール「デジタルハリウッド」を開校して以来、デジタルクリエイティブの教育に特化した事業を展開しています。現在は Web/CG/動画/映像/プログラミングといったデジタルクリエイティブ分野を軸に、クリエイター養成スクール、文部科学省認可の株式会社立大学、専門職大学院、オンラインスクール、社会人向けのエンジニア・起業家養成スクール、学校コンサルティング等を展開しています。

デジタルハリウッドは 2024 年 10 月に設立 30 周年を迎えました。設立以来、グループ全体で 9 万人の卒業生を輩出し、デジタルクリエイティブの領域において、圧倒的な知名度とコミュニティを誇ります。これからも、良い環境とカリキュラムをつくり、情熱のある講師を探し、学ぼうとする人の背中を押し、学んだ人が活躍する場所を切り開くことで、デジタルコミュニケーションを学ぶ人を増やし、個人の人生に貢献することを目指しています。