

2023年8月8日

株式会社ベネッセホールディングス

代表取締役社長 CEO 小林 仁

赤ちゃんとの毎日が英語環境に変わる 0・1 歳向け英語教材 2023年10月「こどもちゃれんじ My First English」新発売 音声教材 My English Radio で自然に英語の音・リズムにふれられる

株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：小林 仁、以下：ベネッセ）の幼児の教育・成長支援ブランド「こどもちゃれんじ」は2023年10月より、0・1 歳向け英語教材「こどもちゃれんじ My First English」を新発売します。



グローバル化がますます進む中、お子さまが早い時期から英語に親しめるような環境をつくりたい、と考えるご家庭が増えています。ベネッセでは、2007年より「こどもちゃれんじ English」（1～6歳向けの英語教材）を提供しており、幅広くご支持いただいておりますが、近年、0歳のうちから英語にふれさせたいというニーズが高まっていました。（※P4参照）一方で、保護者のかたからは、共働き家庭の増加などを背景に、英語にふれるための時間をつくるのは大変、という声もいただきます。

10月から新たに提供を始める0・1歳向け「こどもちゃれんじ My First English」は、日々の生活、遊びのなかで、英語のリズムやイントネーションに自然とふれられる教材設計。置くだけで「おうちが英語環境」になるため、「忙しい中でも子どもへの英語教育を行いたい」という現在の保護者の悩みを解決する教材です。

オリジナルの音声教材「My English Radio」はボタンを押すだけ、もしくは絵本をかざすだけでネイティブスピーカーの英語が流れ、まるで英語圏のご家庭のような英語環境をつくれます。カリキュラムには、英語特有の「個々の音」に集中して耳を傾けられるベネッセオリジナルの「Baby Phonics」を採用。「こどもちゃれんじ」創刊35年の知見に基づき、発達に合わせたメディアの使い方でお子さまの楽しい！を引き出す工夫、お子さまが夢中になる絵本や動画、知育玩具も組み合わせた0・1歳期に最適な設計で、将来に役立つ「英語を聞き取る力」の素地を育みます。

「こどもちゃれんじ」は今後も幼児のご家庭を取り巻く環境をとらえ、お子さま自身の成長意欲や保護者のかたがお子さまの成長を願う想いに寄り添い、より豊かな親子の時間を支援してまいります。

【開発の背景】

赤ちゃんは、世界約 6,000 語の言語の音を聞き分ける耳をもって生まれるという説がありますが、生後 10 か月頃から母語獲得のため必要のない音はだんだんと聞き分けなくなるといわれています。音の聞き分けができる 0 歳のうちから「英語ならではの音」を聞き続け、英語特有のリズムやイントネーションにふれ続けることは、音への感性を保持することにつながり、将来にわたって必要な英語力の基礎を身につけることにつながります。そこで、**毎日の生活の中で、自然に英語を取り入れて、保護者のかたも負担なく楽しみながら、英語力の素地を育む教材を開発しました。**

【こどもちゃれんじ My First English 概要】

生活の中で生きた英語にふれられる英語スタートセット。届いたその日からおうちが「英語環境」に変わります。

| | |
|-------|---|
| 商品名 | こどもちゃれんじ My First English |
| 発売日 | 2023 年 10 月 25 日 ※2023 年 8 月 8 日～予約開始 |
| 価格 | 59,800 円（税込） |
| お届け方法 | 商品一括お届け |
| 対象年齢 | 生後 0 か月～1 歳台 |
| URL | https://shimajiro.benesse.ne.jp/mfe |

<初回に一括お届け 基本教材セット>

- ① My English Radio 1 台 ② My English Song Cards (歌詞カード)



- ・朝・昼・夜のプレイリストモードで、ボタン一つで生活に合わせた英語を再生
- ・歌詞カード (②) や絵本 (③・④) をラジオにかざすだけで、読み上げ再生してくれるので、英語絵本の読み聞かせも。

- ③ My English Picture Book (ストーリー絵本 10 冊) ④ Baby Phonics A to Z



- ・英語特有の「個々の音」に集中するベネッセオリジナルの「Baby Phonics」を採用。
日本人にとって発音が難しい音（th/f/v など）や英語には複数の発音がある日本語の「あ」に近い音などにふれ続けることで、英語にしかない音を聞き分けできる能力の保持を促します。
- ・0歳児が認識しやすい色・形・遊び、発達段階に合わせた仕掛けが入った絵本。

<配信コンテンツ>

⑤ My English Video（英語映像配信）



- ・月に1回配信、100コンテンツ以上動画が見放題（2年間アクセスフリー）

⑥ Online Meetup（おうちのかた向けオンラインイベント）月に1回開催

⑦ おうちの方向け情報冊子

<知育玩具>

⑧ Baby Shimajiro（しまじろうマスコット1体）



【3つの特長】

1. ご自宅で無理なく「英語環境」を作れる

- ・わざわざ英語のための時間を作るのではなく、昼はお出かけ時によく使うフレーズ、夜は寝る前の読み聞かせなど、生活シーンに合わせて気軽にバリエーション豊富な英語にふれられる

2. 0・1歳期の発達にあった教材設計・カリキュラム

- ・こどもちゃれんじの知見、ノウハウを生かした発達に合った教材設計
- ・生後10か月頃まで聞き分けられるとされる日本語にはない音（l/r, k/g など）を聞き取る耳の素地をつくるカリキュラム設計（ベネッセオリジナルの「Baby Phonics」を採用）



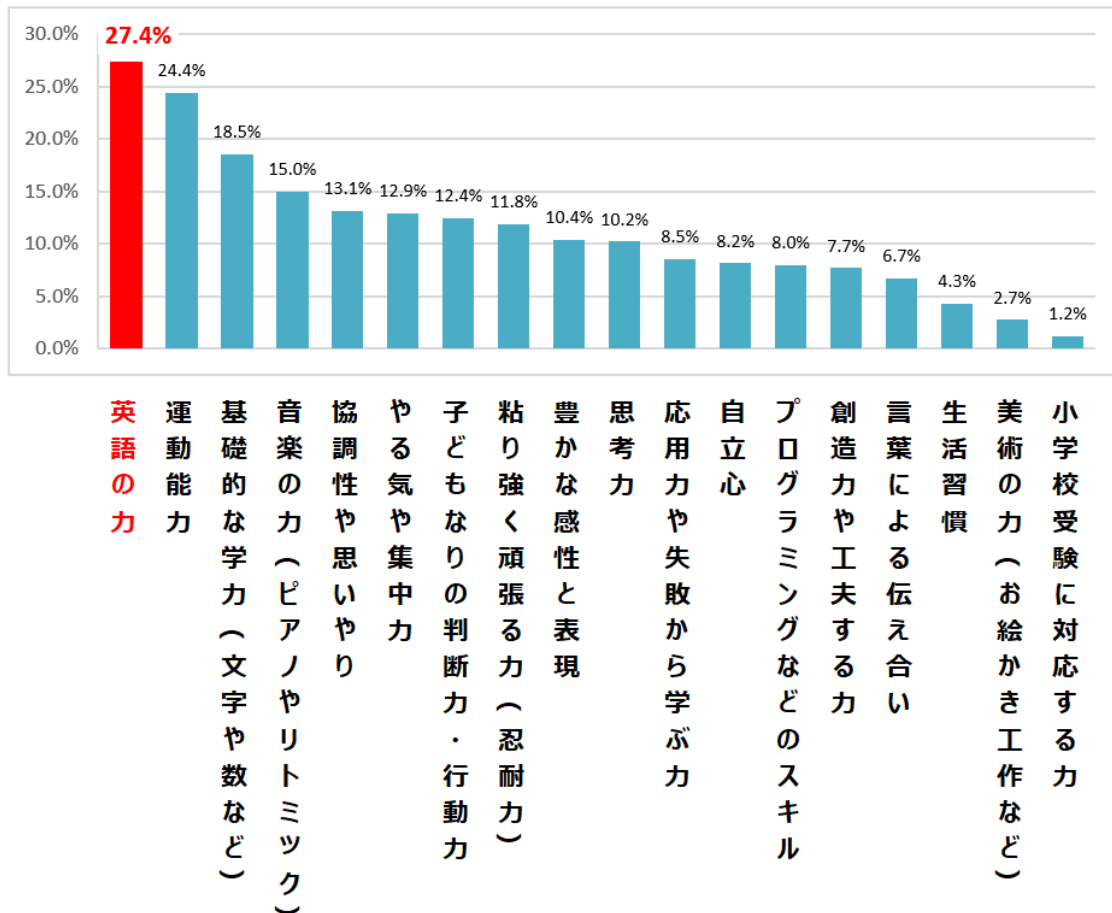
3. 続けやすいサポートサービス

教材が到着後も、定期的な新コンテンツの配信やオンラインイベントでおうちのかたをサポート。

テーマ例) 英語教育のスペシャリストによる0歳向け英語学習アドバイス、ネイティブスピーカーによる読み聞かせアドバイス等

<参考>

※調査結果：子どもに身につけさせたいもの（実際に教育費を払っても身につけさせたいと思うものをすべて選択）



【調査対象】妊娠中および0歳児がいる保護者 【調査方法】インターネット調査 【調査期間】2023年2月17日～2月20日

【回答者数】1,030名 【調査機関】ベネッセコーポレーション

■「こどもちゃれんじ」について <https://www2.shimajiro.co.jp/>

1988年に開講した「こどもちゃれんじ」は、発達段階に合った遊び・学びで、おうちのかたをサポートし、子どもの可能性を広げる商品・サービスを提供し続けています。ブランドキャラクター「しまじろう」と一緒に豊かな体験を通して未来を切り開く力を育む0～6歳向け教材のほか、英語教材、テレビ番組、コンサートなどの成長を支援する商品・サービスを展開しています。