

**「たまひよ妊娠・出産白書 2023」 母親・父親 約 2,000 人に調査**  
**「出産・育児がしにくい社会」と思う母親 76%、父親 50%**  
**母親は前年比 10 ポイント増加で過去最高**  
一方で男性の育児休業制度利用は約 17 ポイント増加

株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：小林 仁、以下：ベネッセ）の妊娠・出産・育児事業を展開する「たまひよ」は、2022 年秋に全国の乳幼児をもつ母親約 1,600 人と父親約 400 人を対象に、産前産後での父母の意識や、父親の育休取得を含む育児環境や育児への関わりかたに関する調査を実施し、「たまひよ妊娠・出産白書 2023」としてリリースいたします。

本調査はコロナ禍の 2021 年にスタートし、今年で 3 回目の調査となります。当時は、感染拡大で立ち会い出産や両親学級ができない状況をふまえ、妊産婦の意識を調査する緊急度の高いものでした。その後、仕事環境、健康やジェンダーの意識、法制度の変更など社会も大きく変わり、本調査も昨年から父親も調査対象に加えています。「たまひよ妊娠・出産白書 2023」の主な調査結果サマリーは以下のとおりです。なお、レポート詳細はたまひよ web (<https://st.benesse.ne.jp/press/content/?id=146241>) でご確認ください。



**「たまひよ妊娠・出産白書 2023」調査結果分析**  
（『たまごクラブ』・『ひよこクラブ』編集統括 米谷明子）

今回の調査では、父親の変化が結果に大きく表れています。例えば、父親の育児参加意向、育児休業制度利用者は前年より増加し、休暇の取得日数も長くなる傾向が。これは明らかに、2022 年 4 月の育児・介護休業法の改正、10 月からのいわゆる「産後パパ育休」がスタートしたことの影響と思われる。

一方で、「出産・育児をしにくい」と感じる父母は過半数を超えており、とくに母親のポイントが昨年よりも 10 ポイントも増えています。“その不安はなにか？”共働きで子育てをするのが当たり前の中、経済的な不安はもちろんですが、時間がない、育児と仕事をするので精いっぱいという、父親と母親だけが孤立した育児の現状が想像できます。

2023 年に創刊 30 周年を迎える「たまひよ」は、これまでも「チーム育児」を提唱してきました。今後は「チーム」をさらに拡大する必要があると考えています。少子化が深刻化するこれからの時代、子育てを母親・父親だけで孤立させない、社会全体で子どもを育てることが重要な段階に来ています。

また、育児の当事者である母親・父親世代にも、意識の変革は必要です。2023 年 4 月にこども家庭庁が設置され、出産一時金の増額など育児を取り巻く環境や法制度がさらに変わります。変化を不安がるのではなく、自分たちが感じたことを次の世代にポジティブに受け継ぐことを意識していくことも大事なことだと思っています。



**米谷 明子**  
たまひよ雑誌・ムック制作局局長  
たまごクラブ・ひよこクラブ編集統括  
『妊活たまごクラブ』編集長

妊娠・育児誌系の出版社を経て、2007 年(株)ベネッセコーポレーション入社。2009 年より『たまひよ』の雑誌ディレクター。『たまひよ』創刊 20 周年時に『妊活たまごクラブ』を立ち上げ編集長に。2022 年 4 月の『たまひよ』新創刊もリードする。近年はフェムテックイベント等での登壇も。

**※本調査について米谷に追加取材が可能です。ご希望の方は広報部までご連絡ください。**

## 「たまひよ妊娠・出産白書 2023」調査結果サマリー

### 父母共に子育てに充実感や楽しさは感じる一方、「出産・育児がしにくい」と思う母親は前年より増加

#### ① 子育てに対する意識

・子育てが「充実していると思う」「楽しい・幸せを感じる」と回答した母親は約 9 割。父親も 8 割を超える。

#### ② 日本社会における出産・育児のしやすさ／理由

・「出産・育児がしにくい」と思う母親の割合が昨年から 10 ポイント以上増加 (76.8%)。理由は「経済的・金銭的な負担が大きい」が約 9 割を占める。「出産・育児がしにくい」と思う父親は約 5 割 (50.6%) で前年とほぼ同じ。

### 父親の育児参加意向、育児休業制度利用者は前年より増加し、休暇取得日数も長くなる傾向

### 父母ともに、「休みやすい職場の体制・雰囲気づくり」「育休中の収入補償」へのニーズが強い

#### ③ 男性の育児参加意向

・男性の育児参加意向は 9 割弱で昨年から増加。

#### ④ 父親の休暇取得状況、育休非取得者／非取得の理由

・休暇取得の有無：育児休業制度を使った休暇取得は昨年から約 17 ポイント増加(42.0%)。2022 年からの制度変更の影響と考えられる。

・取得日数：昨年「2 週間～1 カ月未満」「1 カ月～3 カ月未満」が増え、長期取得が増える傾向。

・育休を取得しない理由：「仕事の代替要員がない」がトップ。

#### ⑤ 父親の育児休業制度利用促進への必要条件／要件

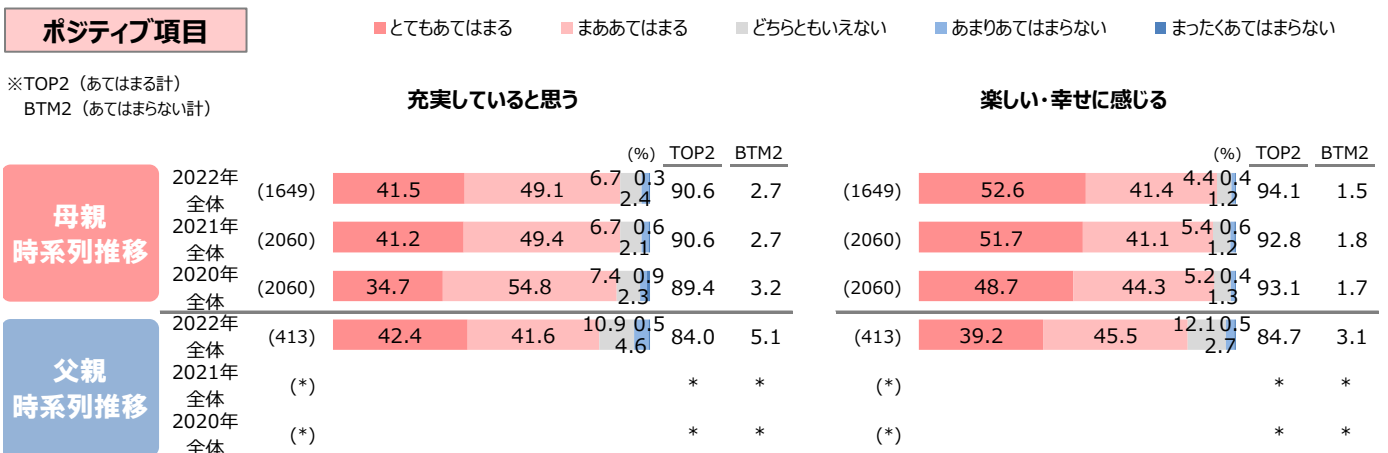
・母親が考える必要条件の大きな傾向は、一昨年・昨年から変化はなく、「休みやすい職場の体制・雰囲気づくり」「育休中の収入補償」が高い。「昇進や昇給などにひびかない評価制度」は昨年から減少している。

## 調査結果詳細

### ① 子育てに対する意識

子育てを「充実していると思う」「楽しい・幸せを感じる」母親は約 9 割。父親も 8 割を超える。

Q. 子育てについてお伺いします。現在、以下のことにどのくらいあてはまりますか？

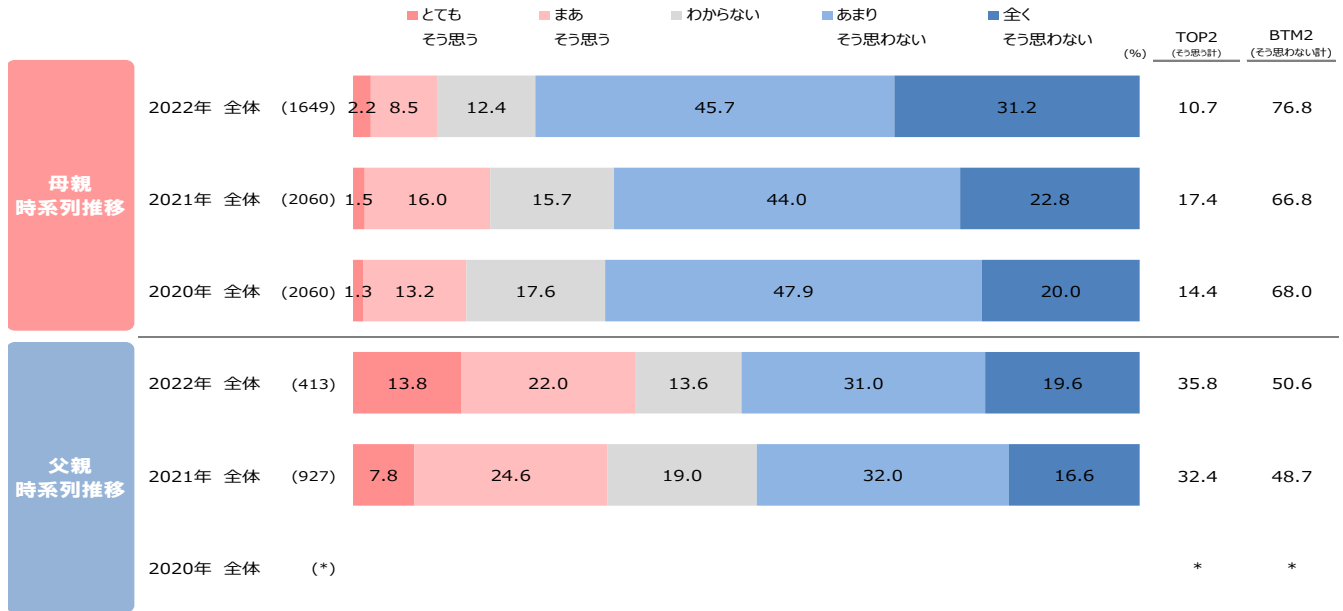


## ② 日本社会における出産・育児のしやすさ/理由

### 日本社会における出産・育児のしやすさ

母親では、一昨年・昨年「出産・育児がしやすい社会」と思う割合が低下。母親では「あまり+全くそう思わない」が昨年から約 10 ポイント増加し約 7 割となった。父親は「あまり+全くそう思わない」が約 5 割で、前年と比べ大きな変化はない。

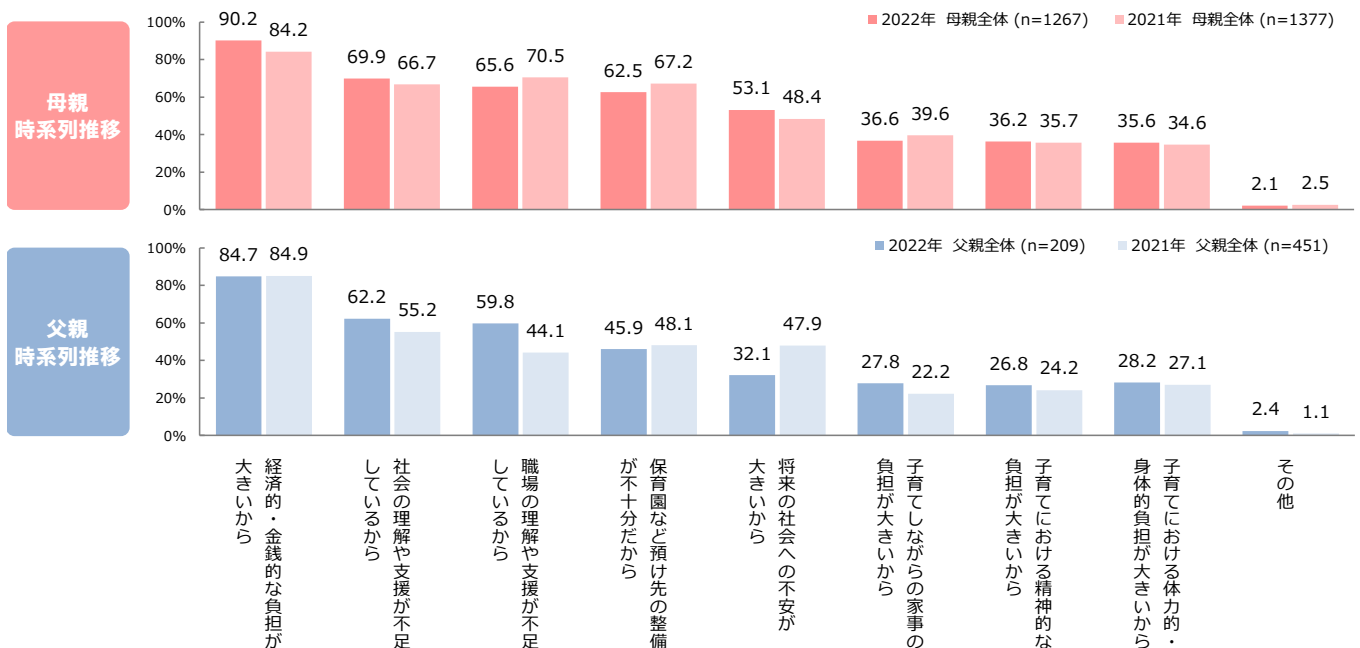
Q. 日本の社会は、子どもを産み育てやすい社会だと思いますか？



### 出産・育児がしにくいと思う理由

父母ともにトップは「経済的・金銭的な負担が大きいから」で 8~9 割を占める。昨年と比較して、母親は「経済的・金銭的な負担が大きいから」「将来の社会への不安が大きいから」が増加、父親では「社会の理解や支援」「職場の理解や支援」の不足が増加している。

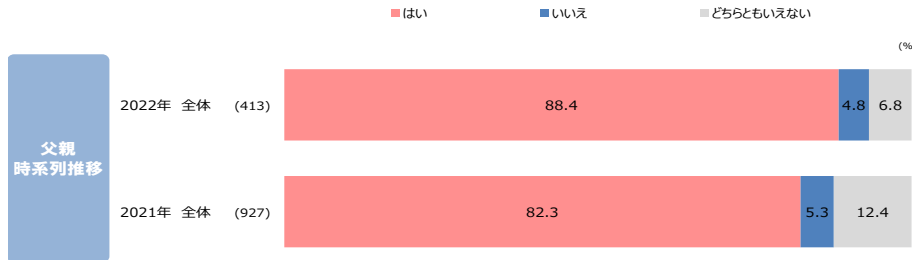
Q. 「子どもを産み育てやすい社会だと思うか？」の質問に対し、「あまりそう思わない」「全くそう思わない」とお答えになった理由としてあてはまるものをいくつでもお選びください。



### ③ 男性の育児参加意向

父親自身の育児参加意向は昨年から増加し、9割弱で多数を占める。

Q.あなたは今以上に、育児に関わりたいと思いますか？

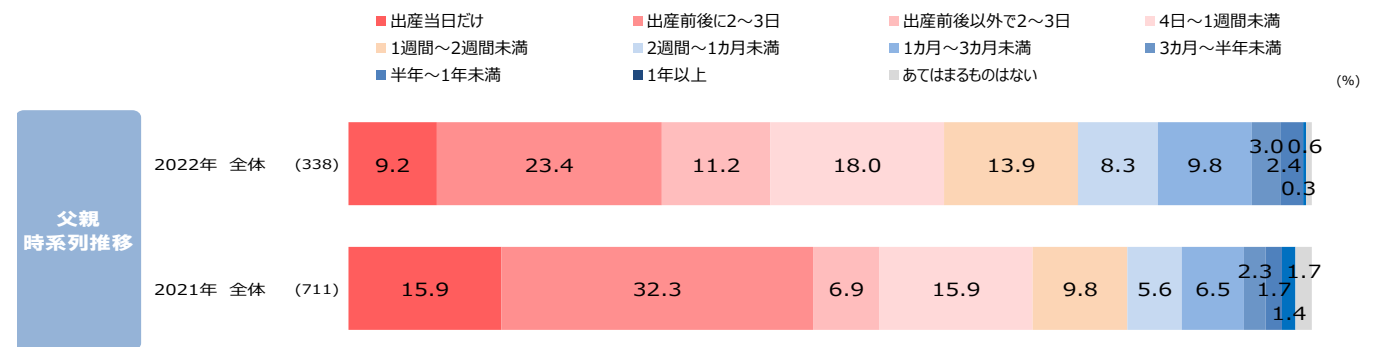


### ④ 父親の休暇取得状況、育休非取得者／非取得の理由

#### 出産・育児のための休暇の取得日数

父親が出産・育児のために取得した休暇日数は、「出産前後に2~3日」が約2割と最も高いものの、昨年からは減少。昨年と比べると「2週間~1カ月未満」「1カ月~3カ月未満」が増加しており、育児休業制度などが徐々に浸透傾向にあることが考えられる。

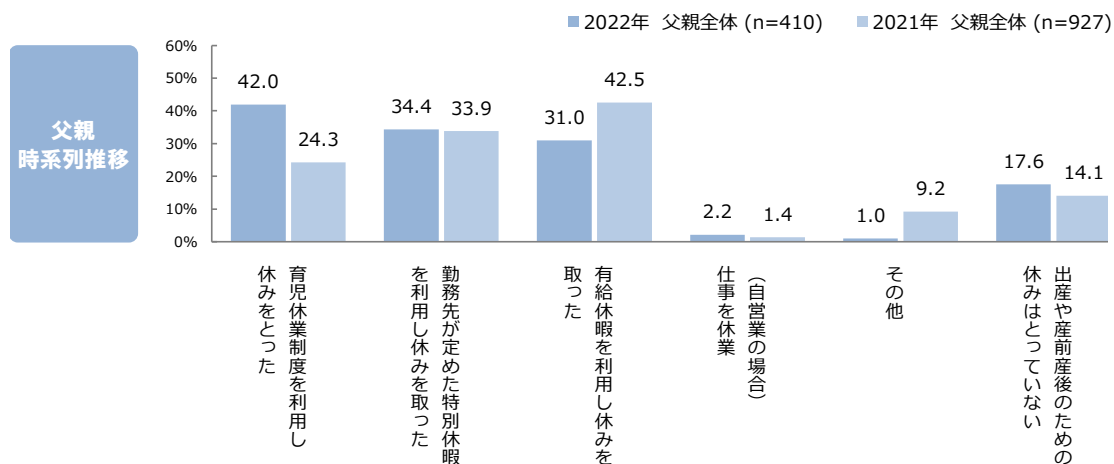
Q.男性の方にお伺いします。あなたは出産・育児にあたり、合計どのくらいの期間のお休みをとりましたか・とっていますか？



#### 父親の休暇取得状況

有給休暇を利用した人が減少し、育児休業制度を利用した人は昨年から約17ポイント増加し約4割。なお「出産や産前産後のための休みはとっていない」人も昨年からやや増加。

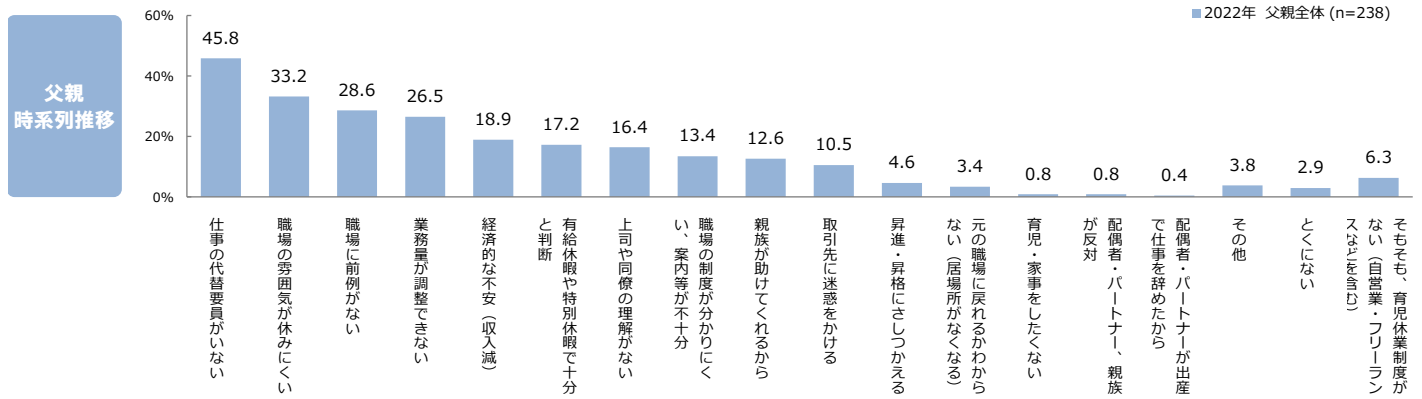
Q. 男性の方にお伺いします。あなたは出産・育児にあたり、お休みをとりましたか？



育休非取得者／非取得の理由

育児休業制度を利用しない理由として、「仕事の代替要員がない」が最も高い。そのほか「職場の雰囲気は休みにくい」「職場に前例がない」「経済的な不安」なども上位にあがり、職場環境、経済的な不安が育休取得の壁となっている。

Q.男性の方にお伺いします。育児休業制度を利用しなかったとお答えの方にお伺いします。理由としてあてはまるものをいくつでもお選びください。

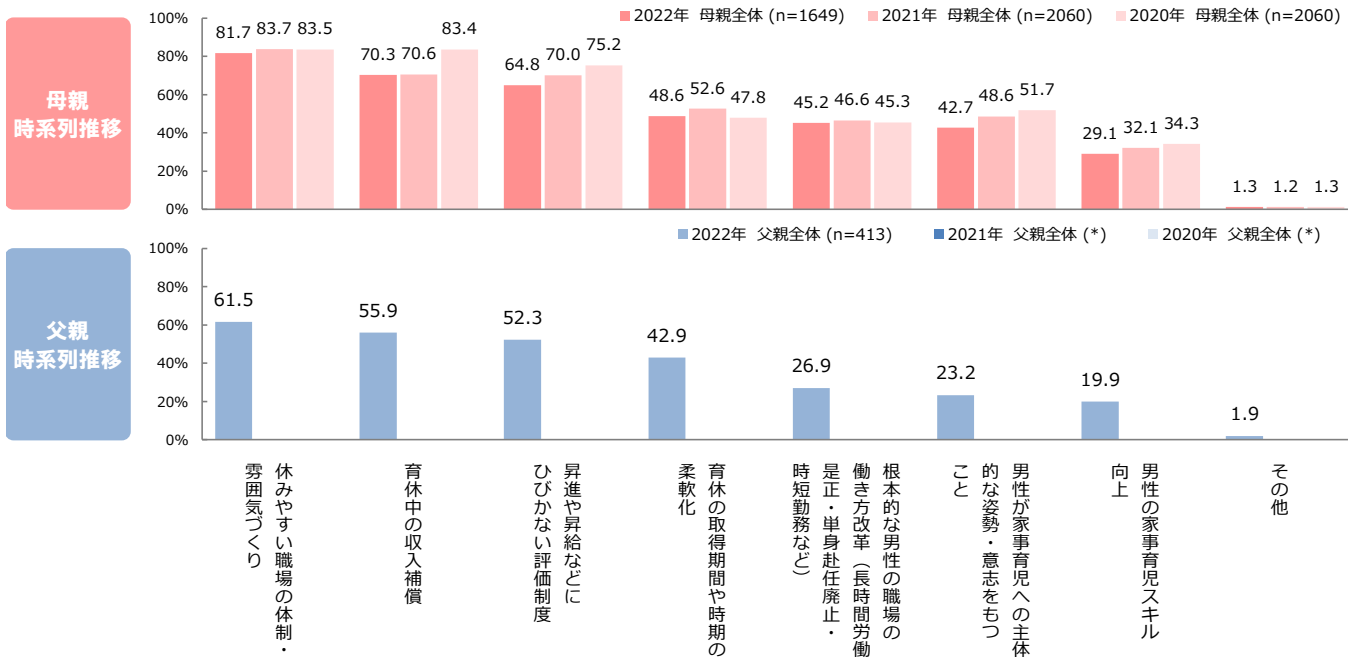


⑤ 父親の育児休業制度利用促進への必要条件／要件

母親の大きな傾向は一昨年・昨年から変化なく、「休みやすい職場の体制・雰囲気づくり」「育休中の収入補償」が高い。「昇進や昇給などにひびかない評価制度」は昨年から減少。父親の育休制度利用促進への必要条件／要件は母親と同様の傾向。

Q. 男性の育児休業制度利用促進にあたり必要だと思う条件や要件をいくつでもお選びください。

※2020年の質問文「Q.男性の育児休暇の義務化にあたり、必要だと思う条件や要件をいくつでもお選びください。」





## 調査概要

- ・調査期間 2022年10月7日～28日
- ・調査方法 WEB調査
- ・調査対象者 全国の生後0カ月～1才6カ月の子どもをもつ母親・父親（『たまごクラブ』『ひよこクラブ』購読経験者）
- ・有効回答数 2,062人（母親1,649人・父親413人）
- ・調査内容 産前産後での父母の意識や、父親の育休取得を含む育児環境や育児への関わりかた等

## <ご参考>

■妊娠・出産・育児ブランド「たまひよ」<https://st.benesse.ne.jp/>  
2022年4月に妊娠期別に3冊（初期、中期、後期）＋育児期別に3冊（初期、中期、後期）の計6冊に大きくリニューアルした雑誌『たまごクラブ』『ひよこクラブ』をはじめ、アプリ「まいにちのたまひよ」、WEBニュース「たまひよ ONLINE」のほか、マタニティや内祝い通販事業、写真スタジオなど、妊娠・出産・育児における情報・サービスを幅広く提供しています。

### ■「まいにちのたまひよ」

<https://st.benesse.ne.jp/app/tamahiyo/>

妊娠日数/生後日数に合わせて、そのときに知っておきたい情報や専門家からのアドバイスを毎日お届け。出産予定月/出産月が同じ人たちとコミュニケーションがとれる「ルーム」が人気。

ママ同士の集まりなどが減っているこのコロナ禍で、同じ時期同士だからこそ共有しあえる喜びや、悩みを相談しあったり、励ましあえる点が人気です。ルームには毎月75万件以上の投稿が寄せられています。

### ■〈30年前に「たまひよ」に登場した赤ちゃん・ママ&パパを探しています！〉キャンペーン実施中

(<https://st.benesse.ne.jp/ikuji/content/?id=142785>)

妊娠・出産・育児雑誌『たまごクラブ』『ひよこクラブ』は、今年2023年10月に創刊30周年を迎えます。2023年10月にむけて、創刊30周年「30年の子育ての物語」キャンペーンがスタート。第1弾企画として、〈30年前に「たまひよ」に登場した赤ちゃん・ママ&パパを探しています！〉キャンペーン実施中。1992年・1993年・1994年頃生まれて、1993年に創刊した『たまごクラブ』『ひよこクラブ』に当時登場してくれた赤ちゃんとその家族を募集します。

