

2021 年 6 月 7 日

株式会社ベネッセホールディングス
代表取締役社長 COO 小林 仁

経済産業省・東京証券取引所が選ぶ「DX 銘柄 2021」に ベネッセホールディングスが選定

- コロナ禍で DX を加速させ初選出。東証上場企業から 28 社が選定 -

株式会社ベネッセホールディングス(本社：岡山県岡山市、代表取締役社長 COO:小林 仁、以下：ベネッセ)はこのたび、経済産業省と東京証券取引所が共同で選定する「デジタルトランスフォーメーション銘柄」(以下、DX 銘柄)に選定されましたことを、お知らせいたします。



DX 銘柄について

経済産業省は、我が国企業の戦略的 IT 利活用の促進に向けた取組の一環として、東京証券取引所と共同で、中長期的な企業価値の向上や競争力の強化のために、経営革新、収益水準・生産性の向上をもたらす積極的な IT 利活用に取り組んでいる企業を、「攻めの IT 経営銘柄」として 2015 年より選定してきました。2020 年からは、デジタル技術を前提として、ビジネスモデル等を抜本的に変革し、新たな成長・競争力強化につなげていく「デジタルトランスフォーメーション(DX)」に取り組む企業を、「デジタルトランスフォーメーション銘柄(DX 銘柄)」として選定しています。DX 銘柄 2021 では、エントリー数(DX 調査 2021 回答企業)461 社の中から、DX 銘柄として 28 社を選定、そのうち 2 社を DX グランプリとして選定しています。

ベネッセの経営ビジョンにおける DX の位置づけと組織体制の強化

ベネッセは、「コア事業の進化」と「新領域への挑戦」を中期経営計画で掲げており、その両者に関わる中心的な戦略として「DX の推進」を位置づけています。これまでもベネッセは企業理念である「よく生きる」を実現するため、デジタルテクノロジーを活用した提供価値の向上に長年努めてまいりましたが、0 歳からシニアまで幅広い顧客に多様なサービスを提供するベネッセでこれまで以上に DX を推進していくために、2021 年春より Digital Innovation Partners(DIP)という新組織を社長直下に設立。CDO(Chief Digital Officer)を配置し、デジタル部門、IT 部門、人財育成部門、DX 推進のためのコンサル部門を統合させることで、中期経営計画の実現を牽引しています。



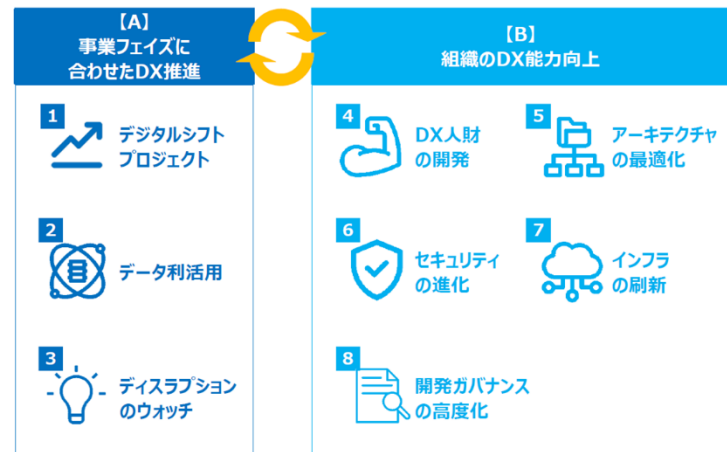
デジタルとIT部門を統合

- データ・AI活用
- アーキテクチャ最適化
- DevOps
- デジタルマーケティング
- 生産性向上・RPA
- インフラ、セキュリティ
- DX人財育成と採用

Digital Innovation Partners(DIP)の活動概要

DIP では「事業フェイズに合わせた DX 推進」と「組織の DX 能力向上」という 2 つのテーマに取り組んでいます。「事業フェイズに合わせた DX 推進」ではコンサル部門から高スキルデジタル人材を各事業に派遣し、現場と一体となって各事業の重点実行施策を達成していくプロジェクトを実施。「組織の DX 能力向上」では、DX 推進のためのシステム基盤・組織改革・人材育成を実施しています。DX を「手段」に提供価値を高めることで、より多くの方の「よく生きる」を実現。収益増に加え SDGs にも貢献します。

また、ベネッセグループでは直近 3 か年で約 200 名のデジタル人材の採用を行いました。DX 推進体制を強化するべく、今後 3 年で 500 名の採用を計画しています。



ベネッセの DX 最新の取り組み事例

<商品サービスにおける DX 推進>

「進研ゼミ」での学習履歴データ×AI による個人別学習

- 約 200 万会員の学習履歴データと小中高生指導ノウハウ
膨大な学習履歴データと、50 年以上の指導歴があるからこそ AI を活用することで「個人別の最適な学び」を提供可能に。
- AI 搭載「進研ゼミ専用タブレット」の提供
AI を活用し、個人別の学習コンテンツを配信する「進研ゼミ専用タブレット」は累計 300 万台もの数を提供。良質な学びの機会を全国へ届けています。



“C to B”オンライン動画学習サービス「Udemy for Business」

- 日本の利用者向けに 5,000 講座を厳選した、法人向けオンライン動画学習サービス
「Udemy」で公開されている世界の約 13 万講座の中から、日本の利用者向けに厳選した日本語および英語の約 5,000 講座を、サブスクリプション(定額制)で利用することができる“C to B”の法人向けオンライン動画学習サービス。
- 200 社以上の企業が導入、6 万人以上が利用(2020 年 9 月時点)
「働き方改革」や「生産性向上」の課題解決のため、特に昨今の新型コロナウイルスの影響もあり、リモートワーク中でも社員がニーズに合ったスキルを習得できる“自律学習のプラットフォーム”として、多くの国内企業様に利用いただいています。

<DX 推進のための人材育成(全社員対象)>

- スkillレベルの定義・社員一人ひとりのレベルを可視化
ベネッセの DX に必要な 6 職種を設定、各職種での必要スキルをレベル別に定義した上で、社員全員にアセスメントを実施、一人ひとりのレベルを可視化。
- 一人ひとりに合ったスキル育成
集合型研修(オンライン)やオンライン学習プラットフォーム「Udemy」による自学自習を提供。重点的に育成が必要なメンバーに対しては、OJT 型の研修も実施。

(参考) ベネッセの DX これまでの取り組み事例

当社は企業理念である「よく生きる」を実現するため、デジタルテクノロジーを活用した提供価値の向上に長年努めてまいりました。現在、通信教育サービス「進研ゼミ」では、AI 等の技術を活用することで個人別に学習コンテンツを提供する「学習専用タブレット」を小中学生向けに累計 300 万台以上提供しているほか、学校向けには教育プラットフォーム「Classi」を高校 3,000 校(全国の約 6 割)に提供、社会人向けオンライン学習サービス「Udemy」は 200 社以上の企業へ提供するなど、幅広い領域でデジタルテクノロジーを活用した新しいサービスの開発・提供を続けています。



(参考) 開示情報

- ベネッセグループの DX について <https://www.benesse.co.jp/digital/>
- ベネッセホールディングス 中期経営計画 <https://pdf.irpocket.com/C9783/BYOH/gLgt/NOtl.pdf>
 - ※「新中期経営計画 FY2021-2025」P20
国内教育事業『デジタル・オンライン・教室を融合したブレンディッド学習の早期実現と、多様な学びを提供するプラットフォームの構築』
 - ※「新中期経営計画 FY2021-2025」P21:
グローバルこどもちゃれんじ事業『家庭・親子を支援する「しまじろうワールド」の拡大 デジタルによる接点拡大と商品・サービスの強化』
 - ※「新中期経営計画 FY2021-2025」P22:
介護事業『特色のあるホームづくり ハイエンドホーム強化、ベネッセ版センシングホーム開発』
 - ※「新中期経営計画 FY2021-2025」P25:
中国介護事業『QOL 最大化のメソッド・ノウハウ・システム』『要介護高齢者のデータ蓄積』
 - ※「DX 推進体制」P29:
“コア事業の進化”と“新たな成長への挑戦”を実現させるための強力なグループ DX 推進体制を構築