

2020 年 11 月 30 日

株式会社ベネッセホールディングス

代表取締役社長 安達 保

ユ ー デ ミ ー

SaaS 型オンライン動画学習サービス「Udemy for Business」 日本の人事部「HR アワード 2020」 プロフェッショナル「人材開発・育成」部門最優秀賞を受賞

～「DX 人材育成」「生産性向上」など、企業の経営課題の解決を社員の「自律型学習」を通して支援～

株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山市、代表取締役社長：小林 仁、以下：ベネッセ）が国内で展開する法人向けオンライン動画学習サービス「Udemy for Business」は、このたび、日本の人事部「HR アワード2020」（主催：「HR アワード」運営委員会、後援：厚生労働省）において、17万名の人事会員から最多得票数を獲得し、プロフェッショナル「人材開発・育成」部門の最優秀賞を受賞しました。

ベネッセは2020年11月に発表した新中期経営計画でも社会人の学び直しやキャリア支援を今後の新しい成長領域として位置づけており、同領域における新たな社会基盤となる存在を目指して事業展開を加速していく予定です。事業の拡大を通して、“学び続ける全ての大人たち”をこれからも応援してまいります。



【日本の人事部「HRアワード」とは】

人事やHRソリューションの領域において、独創性や先見性、社会性などの点で優れた取り組みを広く伝えることで、人事を通じた全国の企業の成長を目指す表彰制度です。受賞企業は、『日本の人事部』正会員約17万人の審査・投票で決定します（2020年10月）。公平な運営方法と、会員参加型の納得感ある選考過程から多くの方々に信頼され、9年にわたり活動を継続。透明性が高く、HR関連で最も権威ある賞とされています（詳細：<https://hr-award.jp/>）

【Udemy for Business 概要】

「Udemy for Business」は「Udemy（ユーデミー）」で公開されている世界約13万講座の中から、日本の利用者向けに厳選した日本語及び英語約5,000講座を、サブスクリプション（定額制）で利用することができる「C2B」の法人向けオンライン動画学習サービスです。

UdemyのC2C（Consumer to Consumer）プラットフォームで生成される動画講座は、IT技術からビジネス全般まで、幅広い領域をカバーしています。各分野の専門知識を有する講師による最新かつ実践的な動画講座を、いち早く研修コンテンツとして提供しているため、法人の皆様には、各々の業務課題にあったテーマから講座を選択し、人材育成に活用いただいています。

Udemy for Business の詳細はこちら <http://www.benesse.co.jp/udemy/biz/>

【Udemy for Business が提供する価値】

Udemy for Business は HR 領域における様々な経営課題の解決に寄り添うサービスとして、国内・海外問わず多数の企業様にご利用いただいております。多くの国内企業では、「働き方改革」や「生産性向上」の課題解決のため、特に昨今の新型コロナウイルスの影響もあり、リモートワーク中でも社員がニーズに合ったスキルを習得できる“自律学習のプラットフォーム”としてご利用をいただいております。そのほかにも「DX 人材育成」のため、社会や技術の変化に対応すべく、ビジネスの現場で求められる最新のスキルを学習できるツールとしてのご採択や、人材育成だけではなく、スキルが身についた社員の配置転換など、幅広いシーンにもご活用を頂いております。

HR領域におけるUFBを活用した課題解決の例

- ① 時代に合った**最先端の知見をタイムリーに学習**できる環境整備
- ② 個別最適化され、「いつか使える知識」ではなく**「明日使えるスキルを学べる」**
- ③ 「従業員体験」を向上させ、採用コストを抑え、**タレントをマネジメント**

経営課題	打ち手	導入企業
デジタル トランスフォーメーション (産業・自社の変革)	DX人材の発掘・育成 Re:skill (変化に合わせたスキル定着)	多業種 (Sler、製造業、サービス業、 メディア、ITなど)
働き方改革 & 生産性改善	スキルアップ 再教育 新入社員研修	戦略コンサル、総研系など 大手金融、大手Slerなど インフラ、通信、ITなど
優秀人材の獲得・維持	自律的学習文化の醸成 企業PR・ブランディング	多業種 (サービス業、ゲーム、食品、 エンタメ、メディア、ITなど)

<導入実績>

2019 年 6 月のサービス開始後、国内では約 1 年半で 250 社以上の法人様にご導入を頂いております。

※日経 225 に登録されている 20%以上の企業様でご採択。

※海外企業を含めると 7,000 社以上でのご採択。

<導入企業 事例紹介>

国内導入企業様



海外導入企業様



- 「自動車業界「100 年に一度の大変革時代」への挑戦！ 全社で取り組む豊田通商の IT 人材育成とは？」
https://udemy.benesse.co.jp/archives/corporate_training/toyotatusho.html
- 時代の変化に対応できる「人と組織」へ。みずほ FG の新人事戦略に学ぶキャリアデザイン」
<https://ufb.benesse.co.jp/case/mizuho-fg.html>

<Udemy とは>

Udemy は、「Improving Lives Through Learning（学びを通して人生をより豊かに）」を事業コンセプトとして掲げる米国法人 Udemy, Inc.が運営する世界 3,500 万人（※）が学ぶオンライン学習プラットフォームです。（2015 年よりベネッセコーポレーションが日本における独占的的事业パートナーとして提携を開始しています。）Udemy は、C to C（Consumer to Consumer）プラットフォームで世界中の「教えたい人（講師）」と「学びたい人（受講生）」をオンラインでつなげます。最新の IT 技術からビジネス、趣味まで幅広い領域の学びをオンラインで学ぶことができ、世界で約 13 万講座、5.7 万名の講師が登録しています。隙間時間に PC・スマートフォンなど好きなデバイスからのアクセスが可能で必要な時に必要なだけ学習を進められます。

※Udemy に会員登録して、コースを受講し始めたユーザーの数

Udemy の公式サイトはこちら

<https://www.udemy.com/ja/>