

ベネッセが全国の大学1・2年生向けオンラインでの 「プロジェクト型インターンシップ」を初開催 オンライン講座『Udemy』を活用しDXを中心とした社会人スキルの 育成を支援。インターン期間は2020年11月15日から約1か月。

株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山市、代表取締役社長：小林仁、以下：ベネッセ）は、新型コロナウイルスの影響で、従来の大学キャンパスでの学びが難しくなっている大学生に向けて、株式会社ベネッセ i-キャリア（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：原野司郎）の運営協力のもと、世界最大級オンライン学習プラットフォームであるUdemyを活用した大学1・2年生向け、約1か月のインターンシッププログラムを11/15（日）より開催いたします。

【実施背景】

現在、コロナ禍において全国の大学では、様々な対応に追われています。合わせて、大学生は想定していなかった新たな学び方への対応を余儀なくされている状況です。その中で、特に低学年の学生の方からは、「将来の就職活動や、現在の学習に対する不安」、さらには「大学生同士のコミュニティ形成に対する不安」などの声が多く聞かれるようになってまいりました。そこで、“今しかできない学び”をお届けしたいという思いから、今回、大学1・2年生向けに、約1か月にわたる長期の「プロジェクト型インターンシップ」をオンラインで開催します。

【インターンシップ企画概要】

名称	Benesse プロジェクト型インターンシップ（オンライン）
テーマ	新時代に向けた、「大学の学び」をプロデュースせよ
対象	全国の大学1・2年生
形式	オンライン
開催期間（予定）	2020年11月15日（日）～12月20日（日）
期間内の取り組みについて	参加者の皆さまには、新時代に向けた、「大学の学び」をプロデュースせよ、という課題のもと、eラーニングを取り入れた学びを前提に、大学教育で実装可能な教育プログラムの立案ならびに、開発そして実践を行っていただきます。期間中、参加学生はチームを組み、課題に取り組んでいただきます。また、ベネッセの社員がサポートに入り、フィードバックやアドバイスをいたします。さらに、Udemyで社会人から人気の講師によるスキルアップ研修もご用意しています。
集合研修日程（予定）	①第1回研修 2020年11/15（日）②第2回研修 2020年11/22（日） ③中間発表会 2020年11/29（日）④最終発表会 2020年12/20（日）
参加費	無料
参加特典	Udemy for Businessの年間利用アカウント Udemy人気講師によるスキルアップ研修 最優秀賞：ギフトカード3万円分 優秀賞・個人賞：ギフトカード1万円分
定員	全国から60名を募集の予定
応募期間	2020年9月23日（水）～10月18日（日）
応募方法	以下、応募フォームからお申込みの上、選考にお進みいただけます。 https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we996fd67d/form.php

【インターンシップの特徴】

① 文系や理系の垣根を越えた、新しい時代のDXな仕事を体験できる

多くの企業において、DX（デジタルトランスフォーメーション）が進みゆく時代において、IoTの進化が日々の仕事に影響を及ぼすことが多くなりました。全ての業務や事業において、ITの観点が必要なくなった今、文系社員と理系社員がその垣根を越えて協働し、事業創造・開発・推進を行うことは当たり前の時代です。さらには、コロナ禍においては、それをリモートワークという環境下の中で、進めなくてはならない場面も。当プログラムでは、参加する学生の皆様に、まさに実際の現場で行われている最新の仕事スタイルで、事業の創造から開発までを経験いただきます。

② 1か月間に渡る、プロジェクト型の濃密なプログラム

当インターンシップでは、参加する学生がチームをつくり「大学の新たな学びのプロデュース」をテーマに、1か月強の期間、事業立案ならびに開発といったプロジェクトを遂行します。プログラム期間においては、ベネッセの社員からのフィードバックはもちろん、Udemy人気講師による研修もご用意しています。これらを経て、参加者自らが主体となって、事業創造に取り組んでいただきます。1Dayの仕事体験などとは違い、プログラムを終了する頃には、将来に生きるスキルの修得や、これからの大学生活を充実させるネットワークを構築することができます。

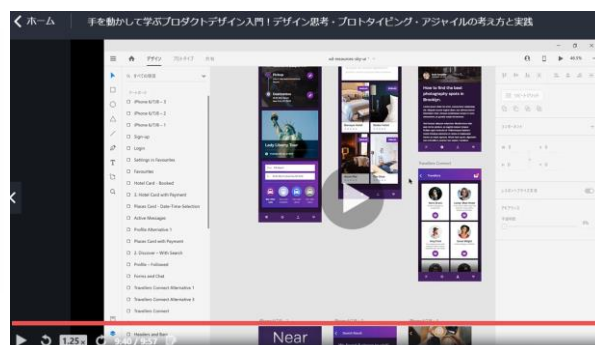
③ 「Udemy for Business」を用いた、充実した学習環境をご用意

当インターンシップでは、プログラム期間の間、参加者にUdemy for Businessの無料アカウントを贈呈します。課題を遂行するにあたり、必要なスキルをUdemy for Businessの講座を学習することを通して、いつでも身に付けることが可能です。また、プログラムを修了した方々には、約1年間分のUdemyアカウントを贈呈いたしますので、その後の大学での学びの中でも、自由にUdemy for Businessの講座をご活用いただくことができます。

【Udemy for Business 概要】

「Udemy for Business」は世界最大級のオンライン学習プラットフォーム「Udemy（ユーデミー）」で公開されている13万以上の講座の中から、日本の利用者向けに厳選した日本語及び英語、約5,000講座をサブスクリプション（定額制）で利用することができるサービスです。UdemyのC2C（Consumer to Consumer）プラットフォームで生成される動画講座は、IT 技術からビジネス全般まで、幅広い領域をカバーしています。各分野の専門知識を有する講師による最新かつ実践的な動画講座をいち早くコンテンツとして提供しているため、新人研修など含めた企業などの人材育成に活用いただいています。

<https://ufb.benesse.co.jp/>



【御参考】

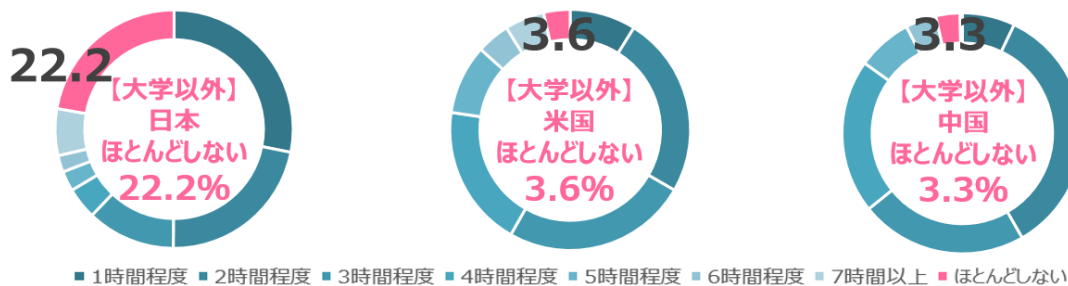
<日本の大学生におけるeラーニングに関する学習実態>

ベネッセ大学社会人事業開発部・大学社会人事業開発課では、2020年3月に日本・米国・中国の大学生を対象に、大学における学習・意識調査を行いました。

その結果によると、日本の大学生の「大学の授業（講義）」以外での学習時間においては、「ほとんどしない」と回答した学生が、米国・中国に比べて約7倍を占める結果でした。また、合わせてeラーニングを活用した学習時間においては、約70%の学生が「ほとんどない」と回答し、国内におけるeラーニングを用いた学習の浸透は、進んでいないという結果が得られています。

世界学生調査 -日本・米国・中国の大学生における学習・意識-	
調査者	(株) ベネッセコーポレーション 学校カンパニー 大学社会人事業開発部 大学社会人事業推進課
調査テーマ	今を生きる日本・米国・中国の大学生の違いを明らかにする ～学習意識と学習行動、さらにはキャリア観と学び方について～
調査時期	2020年3月16日～3月17日
調査方法	インターネット調査
調査対象	THE世界大学ランキングにランクインしている大学の学生（在籍中） ※日本 110大学、米国 172大学、中国 81大学が対象
回答者数	日本/441名（1030名）、米国/225名（515名）、中国/338名（515名） ※（ ）内は全調査人数

Q. 1日における大学/大学院の授業（講義）以外での学習時間はどのくらいですか。※1週間における1日あたりの平均時間でお答え下さい。



Q. あなたの1週間のうち、大学/大学院での学習に関連した、eラーニングを用いた学習時間についてお答え下さい。

