

海外発 “C to B” オンライン動画学習サービス

「Udemy for Business」

第16回 日本 e-Learning 大賞「経済産業大臣賞」・ 「日本電子出版協会会長賞」をダブル受賞

株式会社ベネッセホールディングスのグループ会社、株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山市、代表取締役社長：小林 仁、以下：ベネッセ）は、同社が国内で展開する法人向けオンライン動画学習サービス「Udemy for Business」において、一般社団法人e-Learning Initiative Japanが主催する、第16回 日本e-Learning大賞「経済産業大臣賞」・「日本電子出版協会会長賞」を受賞しました。11月13日（水）には、都内で行われた表彰式に出席しました。



【日本e-Learning大賞とは】

「日本 e-Learning 大賞」は、企業・学校・自治体などにおける、eラーニングを活用したコンテンツ・サービス・ソリューションの中から、特に優れたものを選出するアワードです。教育をテーマとしたアワードの中で、経済産業省、文部科学省、総務省、厚生労働省の4つの大臣賞が付与されるのは他に例がなく、毎年大きな注目を集めています。（参照：<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000066.000004142.html>）

【Udemy for Business 提供の背景】

ベネッセグループは企業理念「Benesse = よく生きる」のもと、子どもからシニアまで幅広い世代の「よく生きる」を支援しています。今回受賞をした「Udemy for Business」は、企業や大学などに所属する社員・職員・学生が、オンラインで最先端 IT 技術やビジネススキルなどの実践力を習得できる人材育成サービスです。

日本の初等中等領域における教育水準は世界的に見ても高い水準である一方、高等教育以降の教育にはまだまだ課題があると言われてしています。「人生 100 年時代」を見据える近年、「リカレント教育」は、社会人向け教育の活性化を図るひとつの解決策であるとも言われています。ベネッセは、子ども向け教育領域において、家庭学習事業、塾・教室事業、学校向け事業を行っていますが、これに加えて、社会人向けのリカレント教育も中長期的な注力領域として捉えております。ベネッセは今後も、個人向けのサービス提供も含め、テクノロジーを活用したリカレント教育領域における取り組みに力をいれてまいります。

■Udemy for Business 概要

「Udemy for Business」は「Udemy（ユーデミー）」で公開されている世界約 13 万講座の中から、日本の利用者向けに厳選した約 3,200 講座を、サブスクリプション（定額制）で利用することができる法人向けサービスです。

Udemy の C2C（Consumer to Consumer）プラットフォームで生成される動画講座は、IT 技術からビジネス全般まで、幅広い領域をカバーしています。各分野の専門知識を有する講師による最新かつ実践的な動画講座を、いち早く研修コンテンツとして提供しているため、法人の皆様には、各々の業務課題にあったテーマから講座を選択し、人材育成に活用いただいています。

Udemy for Business の詳細はこちら

<http://www.benesse.co.jp/udemy/biz/>

<導入実績>

2019 年 6 月のサービス開始後、約半年で 50 社以上の法人様に導入をいただいております。

導入実績

6月の本格リリース後、すでに国内の約**50社**への導入が決定

国内導入実績（一部）



海外導入実績



<導入企業 事例紹介>

- 「自動車業界「100年に一度の大変革時代」への挑戦！ 全社で取り組む豊田通商のIT人材育成とは？」
https://udemy.benesse.co.jp/archives/corporate_training/toyotatusho.html
- 「研修効果を高める動画学習の魅力とは？ 「ハイブリッド型」研修で挑戦する CTC の AI 人材育成に密着！」
https://udemy.benesse.co.jp/archives/corporate_training/ctc.html

企業版Udemy採択理由

- ① 社内の教育水準を、**世界水準**に引き上げる
- ② 個別最適化され、「いつか使える知識」ではなく「**明日使えるスキルを学べる**」
- ③ 「**従業員体験**」を向上させ、採用コストを抑え、**タレントをマネジメント**

経営課題	打ち手	導入企業
デジタル トランスフォーメーション (産業・自社の変革)	DX人材の発掘・育成	多業種 (Sler、製造業、サービス業、 メディア、ITなど)
働き方改革 & 生産性改善	スキルアップ 再教育	戦略コンサル、総研系など 大手金融、大手Slerなど
優秀人材の獲得・維持	研修プログラムの充実 (成長機会の提供)	多業種 (サービス業、ゲーム、食品、 エンタメ、メディア、ITなど)

<Udemy とは>

Udemy は、「Improving Lives Through Learning (学びで人生をもっと豊かに)」を事業コンセプトとして掲げる米国人 Udemy, Inc.が運営する世界 4,000 万人以上が利用するオンライン学習プラットフォームです。(2015 年よりベネッセコーポレーションが日本における独占的事業パートナーとして提携を開始しています。) Udemy は、C to C (Consumer to Consumer) プラットフォームで世界中の「教えたい人 (講師)」と「学びたい人 (受講生)」をオンラインでつなげます。最新の IT 技術からビジネス、趣味まで幅広い領域の学びをオンラインで学ぶことができ、世界で約 13 万コース、5 万名の講師が登録しています。隙間時間に PC・スマートフォンなど好きなデバイスからのアクセスが可能で必要な時に必要なだけ学習を進められます。

Udemy の公式サイトはこちら

<https://www.udemy.com/ja/>