

【「Enjoy 1000 days」ブランドメッセージ】

赤ちゃんとの毎日は、思いがけないことの連続。
 笑ったり、泣いたり、怒ったり。
 今までの常識では測れないことばかり。
 でも、そこにあるのは赤ちゃんが見せてくれる新しい世界。
 わたしが、どんどん、広がっていく。
 楽しもう。キミの成長を。
 目の前にある今、この時間を。
 ママであることを。パパであることを。家族であることを。
 いつか大きくなって離れていくから
 お腹の中にやってきて2歳になるまでの
 かけがえのない赤ちゃん期、1000days。
 キミと一緒に 家族と一緒に



育児スタート時の前向きな気持ちが、子どもにとって良い成長環境づくりにつながる

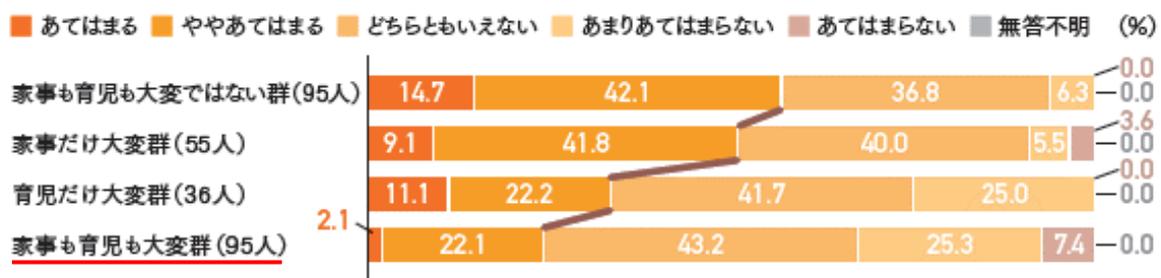
菅原ますみ教授（お茶の水女子大学基幹研究院人間科学系）

少子社会である現在、子どもについての知識がなかったり、リアルにかかわった経験が少ないなかで、初めて妊娠出産を経験することに戸惑う人が多く存在します。子育てのスタート時期に保護者が育児への肯定感をもち、自信をもつことは子どもの成育にとって大切なことです。育児や家事の負担が重過ぎると子育てへの自信が低下するという研究結果（*1）もあり、大人たちが臨機応変に育児や家事を分担しあえるのが理想的です。小さな子どもたちのケアは確かに大変ですが、子どもの目線から世界を眺めたり、大人自身が子どもとかわるのを心から楽しむことなど、肩の力を抜いて子どもに接することで、親子の情緒をともに安定させることが可能になります。

（菅原先生インタビュー〈妊娠から2歳までの1000日間に大切にしたい4つのこと〉

<https://st.benesse.ne.jp/ikuji/content/?id=2785>

*1 【データ】乳幼児期に育児に加えて家事も大変な場合、子育てへの自信が低い傾向 子育てに自信がもてるようになった（2歳児期）



※家事：「洗濯」「掃除」「炊事」／育児：「○○ちゃんと遊ぶ」「○○ちゃんのおむつ替え・トイレ」「○○ちゃんを寝かしつける」「○○ちゃんがぐずったとき、落ち着かせる」これらについて「とても大変である」=5点、「やや大変である」=4点、「どちらとも言えない」=3点、「あまり大変ではない」=2点、「まったく大変ではない」=1点として算出し、平均点より高い場合を「大変群」、低い場合を「大変でない群」とした。

出典：ベネッセ教育総合研究所「第1回妊娠出産子育て基本調査・フォローアップ調査(2011)」より。調査対象は「第1回 妊娠出産子育て基本調査（横断調査）〔2006〕」の妊娠期の回答者のうち、フォローアップ調査に同意した夫婦およびその後追加で調査に参加した夫婦 288 組。調査時期は、2006 年から 2009 年。郵送調査にて実施。

【創刊 24 周年キャンペーンご紹介】

新ブランドスローガンのもと創刊 24 周年の「たまひよ」ではさまざまな取り組みを企画しています。

① Enjoy1000days～今のキミと今を楽しむ～

予測不能なことが次々と起こる妊娠・育児期を、普段とは少し違う視点で楽しもうというメッセージを動画を配信中です。

URL : <https://st.benesse.ne.jp/24th/>

② 相武紗季さん愛読の絵本プレゼント&読み聞かせ動画配信

24 周年記念号「たまごクラブ」11 月号の表紙モデル・相武紗季さんがおなかの赤ちゃんへの絵本の読み聞かせする特別動画を配信中。また、合わせて抽選で限定 5,000 名の方に相武紗季さん愛読の絵本をプレゼントいたします。

URL : <https://st.benesse.ne.jp/cam/lp/tamago/>



③ 『#たまひよあるある』で妊娠育児期のエピソードを投稿しよう

妊娠・出産・育児に関する家族のあるあるエピソードを写真、動画、キャッチコピー、イラストにて募集します。応募作品の中から選ばれた方には Amazon ギフト券 1 万円分など特典をご用意しています。

URL : <https://st.benesse.ne.jp/aruaru/>

④ 24 周年記念 豪華家電&育児グッズプレゼント

URL : <https://st.benesse.ne.jp/cam/>

⑤ なりきり表紙 SNS 投稿キャンペーン (2017 年 10 月 15 日より)

URL : <https://st.benesse.ne.jp/tamahiyo/photocard/th/>

⑥ 子育て家族に大人気イベント! たまひよファミリーパーク (2017 年 11 月 3 日開催)

URL : <http://lifesmile.jp/sp/tama/tamahiypark/>

⑦ 「たまひよ写真スタジオ」バースデーフォトキャンペーン (2017 年 11 月 1 日より)

URL : <http://studio.benesse.ne.jp/campaign/gentei24th/>

【ご参考】

■ 「たまひよ」事業ご紹介 <https://st.benesse.ne.jp>



ひよこクラブ

初めてのたまごクラブ

たまごクラブ

アプリ「まいにちのたまごクラブ」

「たまごクラブ」「ひよこクラブ」24 周年記念特大号 10 月 13 日発売!

妊娠・出産・育児ブランド「たまひよ」は、雑誌とともに「たまひよ net」、「まいにちのたまごクラブ」アプリ等、WEB を通じたサービス提供のほか、母子向け通販事業、家族が楽しめる企画を集めたイベント等、妊娠・育児における情報を幅広く提供しています。

■ ママパパ向けイベント開催ご案内

大学で親力やキャリアを学ぶ！ママ tomo パパ tomo カレッジ



「たまひよ」では、立教大学、実践女子大学、東京学芸大学などの大学と協同し、夫婦が子ども連れで学べる講座を実施しています。2015年スタート以来、ペアレンティング（親力）やキャリア・ライフ（両立学）を学べる講座は人気を集め、2017年度は年6回実施予定です。

<http://women.benesse.ne.jp/cos/common/mamatomo/osusume/college.html>