

2017年5月23日

株式会社ベネッセホールディングス
代表取締役社長 安達 保

アニコム損保およびアニコムパフェとの業務提携による ペット事業の強化について

株式会社ベネッセホールディングスの子会社である株式会社ベネッセコーポレーション(以下:ベネッセ 本社:岡山市)は、アニコム損害保険株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:野田 真吾)およびアニコムパフェ株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:齋藤 彰信)と相互に協力し、ペット領域における事業を強化していくことを旨とする業務提携契約を締結しました。

ベネッセは、雑誌「いぬのきもち」「ねこのきもち」や関連WEBサイト・スマートフォン用アプリ等のペットオーナー様向けのメディア事業と、ペット保険販売代理事業を行っております。ベネッセでは、ペット事業を次の成長領域と位置付けており、本領域での事業拡大を進めるうえで、アニコム損害保険株式会社およびアニコムパフェ株式会社との提携により、ペットの健康を広くサポートする新規事業を戦略的に展開して参ります。

ベネッセは6月1日からアニコム損害保険株式会社のペット保険「どうぶつ健保ふぁみりい」の販売を開始します。4月末現在で全国6,104の動物病院で窓口精算が可能であり、終身補償を特長とする保険商品と、ベネッセのメディアを連携していくことで、両社共通の願いである、ペットの飼育者と犬猫自身が健康で充実した毎日を健やかに過ごしていただく提案を行ってまいります。

一方、アニコム損害保険株式会社(以下アニコム損保)では、ペットショップ代理店でペットのお迎えと同時にペット保険に加入した0歳の犬・猫の新規契約者様に、「いぬのきもち」「ねこのきもち」の電子版が閲覧できるサービスを新たに提供し、しつけや健康維持の情報提供による保険契約者へのサポートを強化します。

本提携により、ペット保険シェアNo.1*のアニコム損保契約頭数約64万頭と、ベネッセの雑誌「いぬのきもち」「ねこのきもち」定期購読誌月間約16万部、スマートフォン用アプリ約100万ダウンロード、Facebookページの総「いいね」数15万以上を誇るベネッセの関連メディアによって、国内最大級のペットオーナー様向けネットワークを形成し、当面の協業内容としてコンテンツの相互連携や、ペットライフ分野での共同マーケティング、研究活動を予定しております。両社の強みと圧倒的なペットオーナー様の顧客基盤を活かした、オーナー様及びペット関連事業者向けの各種サービスを今後、両社で共同で展開する予定です。

※各社の2016年の契約件数から算出。(株)富士経済発行「2017年 ペット関連市場マーケティング総覧」調査