

後期のたまごクラブ

2024年5月売 夏号 広告企画のご案内



株式会社 ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問い合わせ : inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp

【別冊付録】ママ・パパ予習シリーズ① 妊娠中のシミュレートに 夫婦で読む！初めて出産の教科書

企画概要

「後期のたまごクラブ」2024年夏号(2024年5月15日発売)では、「出産」に関する別冊付録を予定しております。コロナ禍後の立ち合い出産増加に対応して、妊娠中にじっくりシミュレーションできる「初めて出産の教科書」と題してパパも読みどころ満載でお産のすべてを解説いたします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成

2社様限定企画

B社様
4C2PTU
※純広も可

A社様
4C2PTU
※純広も可

別冊付録

編集特集
4C44P



※台割は決定順となります。1社のみ決定の場合は掲載位置が表3見開きとなる可能性がございます

おすすめ商材

育児グッズ全般、マザーズバッグ、産褥グッズ、授乳下着など



【媒体概要】

- 媒体名:後期のたまごクラブ
- 発行部数:25,000部
- 発行形態:4・8・11・2月15日
- 読者属性:妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金
製作費:60万円(N)

申込

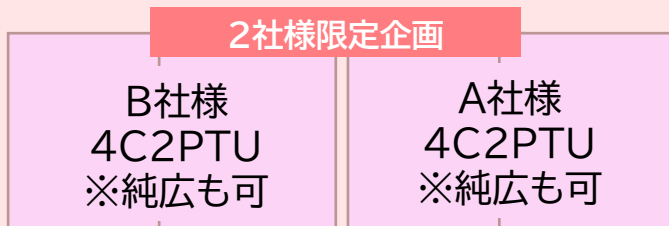
2023年2月23日(金)

【別冊付録】ママ・パパ予習シリーズ② かかる/もらえる/貯める 妊娠・出産・育児のお金2024年度版 超わかりやすい助成金・給付金ガイド

企画概要

「後期のたまごクラブ」2024年夏号(2024年5月15日発売)では、「お金」に関する別冊付録を予定しております。妊娠・出産でかかる/もらえる/貯めるお金の「タイプ別 助成金・給付金ガイド」。ママの働き方・8タイプ別に解説申請手続きや子育てにかかるお金や教育費など先の見通しまで解説いたします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイプアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順となります。1社のみ決定の場合は掲載位置が表3見開きとなる可能性がございます

おすすめ商材

各種金融商品、保険無料相談、自治体サービスなど



【媒体概要】

- 媒体名: 後期のたまごクラブ
- 発行部数: 25,000部
- 発行形態: 4・8・11・2月15日
- 読者属性: 妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年2月23日(金)

気を付けることは？ 何をしておくべき？ 妊娠28週から出産まで「妊娠後期」の見通し&過ごし方

企画概要

「後期のたまごクラブ」2024年夏号(2024年5月15日発売)では、「妊娠後期の過ごし方」に関する大特集を予定しております。臨月までのママの体の変化や赤ちゃんの様子、産後の体形戻しや里帰りする・しないなど生活面などをダイジェストで紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

お産入院準備品、産後のケア用品、出産準備品、体重管理など健康グッズ他



【媒体概要】

- 媒体名: 後期のたまごクラブ
- 発行部数: 25,000部
- 発行形態: 4・8・11・2月15日
- 読者属性: 妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
制作費: 60万円(N)

申込

2023年2月23日(金)

2・3・4・5・6・7生まれベビー専用 赤ちゃんの肌着・ウェア「何を何枚？」

企画概要

「後期のたまごクラブ」2024年夏号(2024年5月15日発売)では、「ベビーの肌着ウェア」に関する大特集を予定しております。生まれ月ごとに買い揃えたいベビー肌着&ウェアの紹介と必要枚数を寒い季節を意識したラインナップで提案します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

ベビーアパレル、紙おむつ、洗濯洗剤、等



【媒体概要】

- 媒体名: 後期のたまごクラブ
- 発行部数: 25,000部
- 発行形態: 4・8・11・2月15日
- 読者属性: 妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
制作費: 60万円(N)

申込

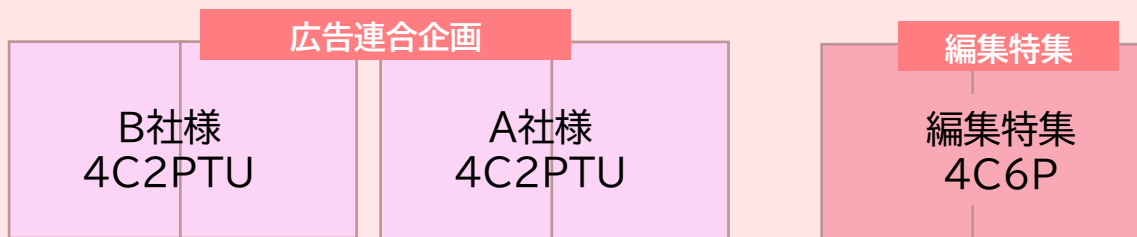
2023年2月23日(金)

細かすぎる！先輩ママのクチコミつき お産入院「あってよかった！」グッズ大調査

企画概要

「後期のたまごクラブ」2024年夏号(2024年5月15日発売)では、「入院グッズ」に関する大特集を予定しております。とくに役立ったグッズのランキングや帝王切開のお産ならではの役立ちグッズ、入院前の荷造り応援チェックリストなどを掲載します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

ベビーアパレル、紙おむつ、オーラルケア用品、傷あとケアテープ、産褥ショーツなど下着等



【媒体概要】

- 媒体名：後期のたまごクラブ
- 発行部数：25,000部
- 発行形態：4・8・11・2月15日
- 読者属性：妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
製作費：60万円(N)

申込

2023年2月23日(金)

出産まで、残り2カ月で間に合わせる！ 赤ちゃんを迎えるお部屋づくり

企画概要

「後期のたまごクラブ」2024年夏号(2024年5月15日発売)では、「ベビーのお部屋づくり」に関する大特集を予定しております。産休に入ってから2カ月で計画的に行うお部屋づくりと整理整頓など、先輩ママの実例アドバイスとコツを解説いたします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

ベビー寝具、ベビーベッド、家具、インテリア材、バウンサー、虫よけ、空調家電全般 他



【媒体概要】

- 媒体名：後期のたまごクラブ
- 発行部数：25,000部
- 発行形態：4・8・11・2月15日
- 読者属性：妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
制作費：60万円(N)

申込

2023年2月23日(金)

予想を超える！？産後の大変さをチラ見せ 今準備しておくべきお助けグッズとは？

企画概要

「後期のたまごクラブ」2024年夏号(2024年5月15日発売)では、「産後のお助けグッズ」に関する特集を予定しております。産後の生活・育児の大変なお世話TOP3のワンシーンをマンガで解説しながら、お役立ち便利グッズを紹介します。本企画は、関連編集特集に隣接した4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

授乳グッズ、ねんねグッズ、家電、マッサージ器など



【媒体概要】

- 媒体名：後期のたまごクラブ
- 発行部数：25,000部
- 発行形態：4・8・11・2月15日
- 読者属性：妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
制作費：60万円(N)

申込

2023年2月23日(金)

雑誌掲載と、WEB転載、「まいにちのたまひよAPP」からの集客をバランスよく含んだお得な1クール12週間パックです。妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」をベースに、「後期のたまごクラブ」での4C2PTUを転載いたします。(WEBタイアップを先に実施・露出開始し、「後期のたまごクラブ」へ転載することも可能です)

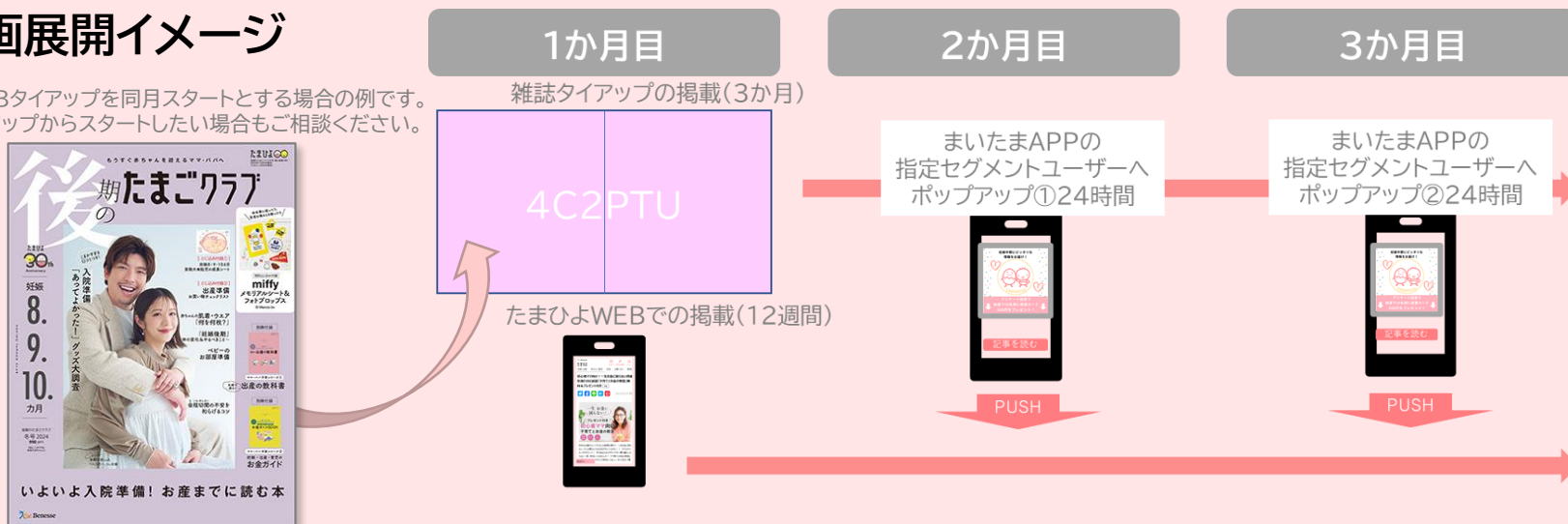
「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへは直接プッシュ型でアプローチでき、早期接点～フォロー～購入後押しまでを1クールかけて、じっくりと実施できるパッケージメニューです。この機会にぜひご検討ください。

- ✓雑誌メディア掲載スペースは4C2PTU
- ✓たまひよWEBタイアップではサイト特性を生かし、リーチ拡大
- ✓読者アンケートにより効果測定をFB可能
- ✓モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」の月齢セグメント機能を活用し、
広告主様の設定する子月齢ターゲットにピンポイントで告知・タイアップへ集客します

約3カ月間かけ、セグメントされたターゲットとの複数接点を創出し、登録情報のあるAPPでリマインドできます

■企画展開イメージ

※雑誌+WEBタイアップを同月スタートとする場合の例です。
※WEBタイアップからスタートしたい場合にご相談ください。



メニュー名	たまひよタイアップパッケージ(雑誌&WEB&APPプッシュ)
セグメント	「妊娠初期」「妊娠中期」「妊娠後期」「産後初期」「産後中期」「産後後期」の6カテゴリより1つ選択
料金	特別企画料金 3,600,000円(G/N混在) 内訳:掲載料金:3,000,000円(G) /タイアップ製作費600,000円(N) ※ともに税別
内訳	雑誌掲載費用(1号)、たまひよWEB掲載費用(12週間)、まいにちのたまひよAPP掲載費用(2回分)、全デバイスタイアップ製作費、各種誘導枠製作費、アンケート設計・運営費用一式、モデルアサイン費、プロカメラマンによるスチール撮影費、レポート作成費 【参考価値】 雑誌4C2PTU定価:2,000,000円(G)+製作費500,000円(N) WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円(G) 掲載延長オプション(8週間分):1,000,000円(G) 読者アンケートオプション:200,000円(N) アプリポップアップ(非売メニュー):500,000円(G)相当 定価総額:5,200,000円相当
想定リーチ	【雑誌】選択するセグメントの媒体発行部数に準ずる(52,000~83,000部) 【WEB】120,000PV/12週間想定(※期間保証、リーチ≒PVは想定であり、お約束するものではありません) 【APP】選択するセグメントによって変動(1セグメントあたりのDAU:20,000~35,000)
レポート項目	【雑誌タイアップ】読者アンケート集計結果 【デジタル】WEBタイアップPV、外部リンクCT、CTR、ユーザーアンケート集計結果、APPポップアップのimp、CT、CTR
お申込	雑誌タイアップに準じる ※WEB先行の場合は都度お問合せ下さい
ご注意事項	※APPのプッシュ配信日は編集部に一任頂きます。(希望受付等は行っておりません) ※撮影は雑誌とWEBの合同となります。また、WEBタイアップの内容は雑誌タイアップに準じます。 (WEBタイアップから開始する場合は逆も同様) ※ご請求については、原則として雑誌/デジタルで別項目とさせていただきます。配分は営業担当とご相談ください。
最大枠数	各セグメント毎月2枠まで

企画概要

「後期のたまごクラブ」2024年夏号(2024年5月15日売)限定の超目玉企画！
 妊娠8カ月～10カ月のお子様のいるファミリーにFitした商材のサンプルを、TSUTAYA限定で、
 『後期のたまごクラブ』付録として本紙に挟み込み、サンプリングができる企画です。
 本誌タイアップ+インスタフィードマガジン転載と合わせて読者にお試しいただけるお得なパッケージ企画です！
 ※フィードマガジン掲載例(<https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/>)

企画構成

※イメージ



※決定優先・1社限定企画です。厚みのあるもの(ボトル・箱等)も相談可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

おすすめポイント

- ✓ TSUTAYAにて3000～4000部ベタ付けサンプリングが可能
- ✓ 本誌購入者へのサンプリングのため、閲読率UP
- ✓ 本誌タイアップとセット実施により、サンプリング効果・商品理解促進UP

【注意事項】

- サンプル商品はクライアント様からご支給いただきます。
- サンプルの形状・内容により実施できない可能性もございます。
- 台紙はタイアップ記事内素材、商品画像をお借りして制作。
- 貼り付ける現物は、貼り付けられる状態のもので納品をお願いします。
- 貼り付ける現物は、TSUTAYAへの事前確認が必要となります。
- 飲食物は応相談(常温必須、賞味期限、保管条件など)

特別料金

【定価ベース】

本誌TU 200万円(G)+製作費60万円(N)
 インスタフィードマガジン 120万円(G)+製作費30万円(N)
 メディアタイアップ総額410万円相当のところ
 サンプリングもセットで驚異の価格！

3,500,000円(G)

申込

2023年2月23日(金)