

NEW

後期のひよこクラブ 2024年5月売 夏号 広告企画のご案内

株式会社 ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問い合わせ : inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp

【別冊付録①】毎日の献立例つき 9カ月～1才代の離乳食 進め方&レシピBOOK

企画概要

「後期のひよこクラブ」2024年夏号(2024年5月15日発売)では1才前後の「離乳食」に関する別冊付録を予定しております。離乳食後期&完了期の離乳食の基本や進め方、かんたんに作れるレシピなどをたっぷり紹介します。人気の献立例カレンダーもついています。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

ベビーフード、幼児用おやつ、幼児食、フォローアップミルク、飲料、生鮮食品他



【媒体概要】

- 媒体名:後期のひよこクラブ
- 発行部数:22,000部
- 発行形態:5・8・11・2月15日
- 読者属性:生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金
製作費:60万円(N)

申込

2024年2月26日(月)

【別冊付録②】保存版 イヤイヤ・トイレetc. 1才・2才・3才 親のかかわり方BOOK

企画概要

「後期のひよこクラブ」2024年夏号(2024年5月15日発売)では「1~3才のお世話」に関する別冊付録を予定しております。イヤイヤ期対処法、まんがでわかるトイレ講座、幼児期に子どもの力を伸ばす親のかかわり方などを紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

トイトレグッズ(おまる、補助便座、掃除グッズ、トレーニングパンツなど)、習い事関連など



【媒体概要】

- 媒体名:後期のひよこクラブ
- 発行部数:22,000部
- 発行形態:5・8・11・2月15日
- 読者属性:生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金
製作費:60万円(N)

申込

2024年2月26日(月)

【巻頭特集】今までうまくいっていたのに… もうすぐ1才なのに解決しない…
1才ごろの3大お悩み「食べない」「寝ない」「泣きやまない」がツライ！

「後期のひよこクラブ」2024年夏号(2024年5月15日発売)では「1才ごろの子育ての3大気がかり」に関する特集を予定しております。1才前後に増えてくる「食べない」お悩みや、今までの対処法では解決しなくなってくる「寝ない」「泣きやまない」お悩みの解決方法を赤ちゃんの様子と合わせて解説します。

当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

企画概要

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

ねんね系おもちゃ、おもちゃ、寝かしつけグッズ、離乳食グッズ、マグ他



【媒体概要】

- 媒体名:後期のひよこクラブ
- 発行部数:22,000部
- 発行形態:5・8・11・2月15日
- 読者属性:生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金
 製作費:60万円(N)

申込

2024年2月26日(月)

何才差がいい？かかるお金は？妊活はいつ始める？
”2人目どうする？””生まれたらどうなる!？”夫婦でシミュレーション

企画概要

「後期のひよこクラブ」2024年夏号(2024年5月15日発売)では2人目計画に関する特集を予定しております。きょうだいの年齢差を何歳差にするか、お金の計画はどうか、など夫婦で話し合うべき項目を網羅して解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

学資保険、金融商品、妊活グッズ、住宅ローン、ネット銀行、証券会社 など



【媒体概要】

- 媒体名:後期のひよこクラブ
- 発行部数:22,000部
- 発行形態:5・8・11・2月15日
- 読者属性:生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金
制作費:60万円(N)

申込

2024年2月26日(月)

おっぱい・ミルクの卒業 どうする？

企画概要

「後期のひよこクラブ」2024年夏号(2024年5月15日発売)では「授乳の卒業」に関する特集を予定しております。断乳のプロセス&おっぱいケアの方法を初め、ミルク卒業のQ&A、体験談などを交えてママの不安に応える企画です。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

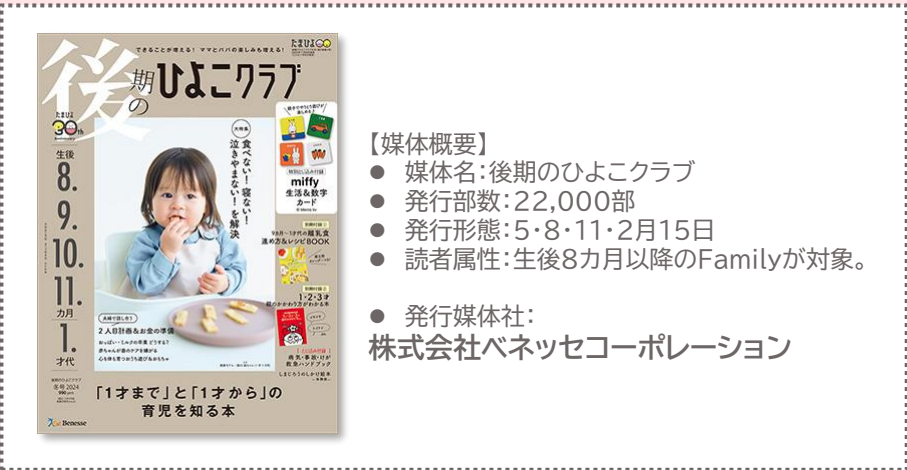
フォローアップミルク、マグ、乳首保護クリーム 他

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2024年2月26日(月)



- 【媒体概要】
- 媒体名: 後期のひよこクラブ
 - 発行部数: 22,000部
 - 発行形態: 5・8・11・2月15日
 - 読者属性: 生後8カ月以降のFamilyが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

動き回る、グズグズ、離乳食… 先輩ママ・パパの困ったランキングから読み解く 8カ月～1才代ベビーとのお出かけはこれでうまくいく！

企画概要

「後期のひよこクラブ」2024年夏号(2024年5月15日発売)では「ベビーとお出かけ」に関する特集を予定しております。まだまだ大変なことが多い1才ごろのお出かけについて、先輩ママ・パパの困ったシーンランキング順に乗りきりテクをアドバイス。お役立ちアイテムとアイデアいっぱいのお出かけバッグの中身も紹介します。

当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

マザーズバッグ、ベビーウェア、アパレル、ウェットシート、保存バッグ、おもちゃ など



【媒体概要】

- 媒体名:後期のひよこクラブ
- 発行部数:22,000部
- 発行形態:5・8・11・2月15日
- 読者属性:生後8カ月以降のFamilyが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金
製作費:60万円(N)

申込

2024年2月26日(月)

赤ちゃんが歯のケアを嫌がる…どうしたらいいの？

企画概要

「後期のひよこクラブ」2024年夏号(2024年5月15日発売)では「赤ちゃんの歯のケア」に関する特集を予定しております。オススメの歯磨きグッズの紹介や、上手な仕上げ磨きの方法を紹介する、嫌がる赤ちゃんに手を焼いているママ&パパ向けの特集です。本企画は、編集特集に隣接する連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

歯ブラシ、はみがきシート、フッ素スプレー 他



【媒体概要】

- 媒体名:後期のひよこクラブ
- 発行部数:22,000部
- 発行形態:5・8・11・2月15日
- 読者属性:生後8カ月以降のFamilyが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金
製作費:60万円(N)

申込

2024年2月26日(月)

ファーストシューズの正しい選び方・履かせ方

企画概要

「後期のひよこクラブ」2024年夏号(2024年5月15日発売)では「ファーストシューズ」に関する特集を予定しております。ファーストシューズの選び方・試着の仕方を指南するとともに、人気の商品の紹介で構成します。本企画は、編集特集に隣接する連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

ファーストシューズ、ベビーシューズ、他



【媒体概要】

- 媒体名:後期のひよこクラブ
- 発行部数:22,000部
- 発行形態:5・8・11・2月15日
- 読者属性:生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金
製作費:60万円(N)

申込

2024年2月26日(月)

まさに予測不能！ 先輩ママ・パパの職場復帰直後の”トホホ”事件簿

企画概要

「後期のひよこクラブ」2024年夏号(2024年5月15日発売)では「育休後の職場復帰」に関する特集を予定しております。仕事復帰すると想像もなかった”大変”が起きるもの。先輩ママ・パパのエピソードを読みながらそのための準備ができる特集です。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

家電、食材宅配、ベビーカー、抱っこ紐、自転車、スケジュール共有アプリ、など



【媒体概要】

- 媒体名:後期のひよこクラブ
- 発行部数:22,000部
- 発行形態:5・8・11・2月15日
- 読者属性:生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金
製作費:60万円(N)

申込

2024年2月26日(月)

雑誌掲載と、たまひよdigitalの人気メニュー「雑誌転載タイアップ(媒体資料)」を含むお得な1クールパックです。妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」をベースに、「後期のひよこクラブ」での4C2PTUを転載いたします。(WEBタイアップを先に実施・露出開始し、「後期のひよこクラブ」へ転載することも可能です)

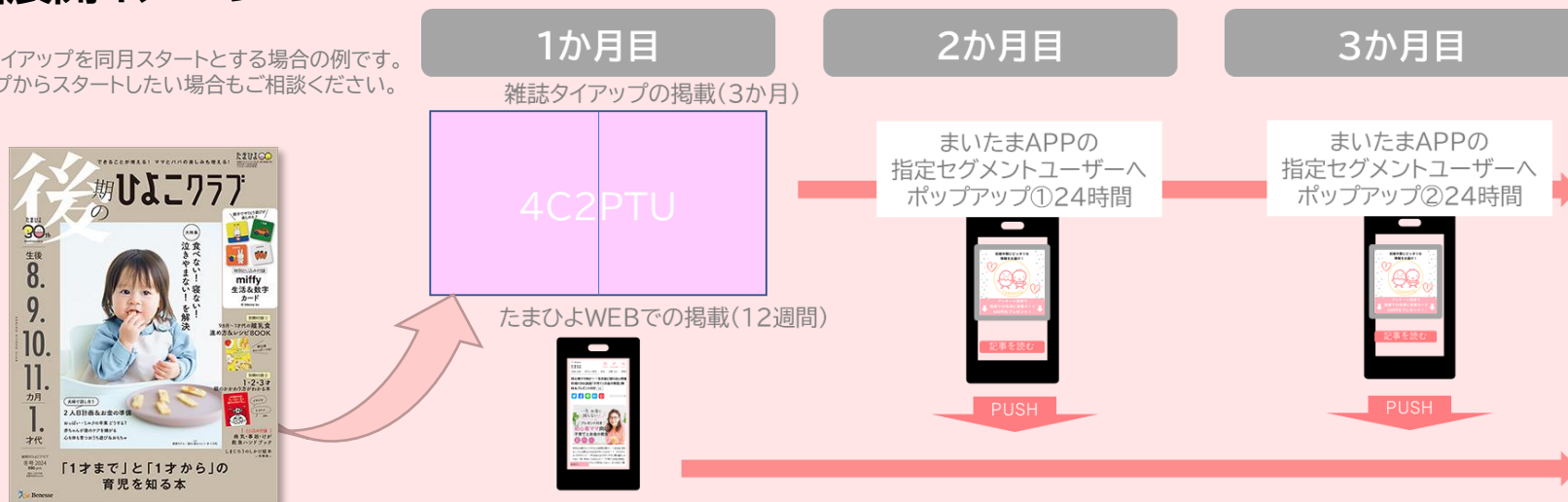
「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへは直接プッシュ型でアプローチでき、早期接点～フォロー～購入後押しまでを1クールかけて、じっくりと実施できるパッケージメニューです。この機会にぜひご検討ください。

- ✓雑誌メディア掲載スペースは4C2PTU
- ✓たまひよWEBタイアップではサイト特性を生かし、リーチ拡大
- ✓読者アンケートにより効果測定をFB可能
- ✓モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」の月齢セグメント機能を活用し、
広告主様の設定する子月齢ターゲットにピンポイントで告知・タイアップへ集客します

約3カ月間かけ、セグメントされたターゲットとの複数接点を創出し、登録情報のあるAPPでリマインドできます

■企画展開イメージ

※雑誌+WEBタイアップを同月スタートとする場合の例です。
※WEBタイアップからスタートしたい場合もご相談ください。



メニュー名	たまひよタイアップパッケージ(雑誌&WEB&APPプッシュ)
セグメント	「妊娠初期」「妊娠中期」「妊娠後期」「産後初期」「産後中期」「産後後期」の6カテゴリより1つ選択
料金	特別企画料金 3,600,000円(G/N混在) 内訳:掲載料金:3,000,000円(G) /タイアップ製作費600,000円(N) ※ともに税別
内訳	雑誌掲載費用(1号)、たまひよWEB掲載費用(12週間)、まいにちのたまひよAPP掲載費用(2回分)、全デバイスタイアップ製作費、各種誘導枠製作費、アンケート設計・運営費用一式、モデルアサイン費、プロカメラマンによるスチール撮影費、レポート作成費 【参考価値】 雑誌4C2PTU定価:2,000,000円(G)+製作費500,000円(N) WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円(G) 掲載延長オプション(8週間分):1,000,000円(G) 読者アンケートオプション:200,000円(N) アプリポップアップ(非売メニュー):500,000円(G)相当 定価総額:5,200,000円相当
想定リーチ	【雑誌】選択するセグメントの媒体発行部数に準ずる(52,000~83,000部) 【WEB】120,000PV/12週間想定(※期間保証、リーチ≒PVは想定であり、お約束するものではありません) 【APP】選択するセグメントによって変動(1セグメントあたりのDAU:20,000~35,000)
レポート項目	【雑誌タイアップ】読者アンケート集計結果 【デジタル】WEBタイアップPV、外部リンクCT、CTR、ユーザーアンケート集計結果、APPポップアップのimp、CT、CTR
お申込	雑誌掲載月の3.5か月前
ご注意事項	※APPのプッシュ配信日は編集部に一任頂きます。(希望受付等は行っておりません) ※撮影は雑誌とWEBの合同となります。また、WEBタイアップの内容は雑誌タイアップに準じます。 (WEBタイアップから開始する場合は逆も同様) ※ご請求については、原則として雑誌/デジタルで別項目とさせていただきます。配分は営業担当とご相談ください。
最大枠数	各セグメント毎月2枠まで

企画概要

「後期のひよこクラブ」2024年夏号(2024年5月15日発売)限定の超目玉企画！
 生後8カ月～2歳のお子様のいるファミリーにFitした商材のサンプルを、TSUTAYA限定で、
 『後期のひよこクラブ』付録として本紙に挟み込み、サンプリングができる企画です。
 本誌タイアップ+インスタフィードマガジン転載と合わせて読者にお試しいただけるお得なパッケージ企画です！
 ※フィードマガジン掲載例(<https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/>)

企画構成

※イメージ



※決定優先・1社限定企画です。厚みのあるもの(ボトル・箱等)も相談可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

おすすめポイント

- ✓ TSUTAYAにて3000～4000部ベタ付けサンプリングが可能
- ✓ 本誌購入者へのサンプリングのため、閲読率UP
- ✓ 本誌タイアップとセット実施により、サンプリング効果・商品理解促進UP

【注意事項】

- サンプル商品はクライアント様からご支給いただきます。
- サンプルの形状・内容により実施できない可能性もございます。
- 台紙はタイアップ記事内素材、商品画像をお借りして制作。
- 貼り付ける現物は、貼り付けられる状態のもので納品をお願いします。
- 貼り付ける現物は、TSUTAYAへの事前確認が必要となります。
- 飲食物は応相談(常温必須、賞味期限、保管条件など)

特別料金

【定価ベース】

本誌TU 200万円(G)+製作費60万円(N)
 インスタフィードマガジン 120万円(G)+製作費30万円(N)
 メディアタイアップ総額410万円相当のところ
 サンプリングもセットで驚異の価格！

3,500,000円(G)

申込

2024年2月26日(月)

企画概要

2024年5月15日売「後期のひよこクラブ」限定！

表4～表3見開きの3P連続タイアップ企画です。表4は表紙デザインを模したパロディにて編集部が制作する企画純広となります。「たまひよ雑誌名」ロゴの入った裏表紙デザインは本企画限定です。本誌表紙両方に露出され注目度抜群！SNSでも拡散いたします。この機会に是非ご検討ください！

ページ構成

※イメージ

表4 + 表3見開き 合計3ページで展開します



表紙



おすすめ商材

後期のひよこクラブ(生後8～24カ月のお子様のいらっしゃるファミリー)にFitする商品・サービス・テーマならなんでも。

【付帯サービス】

Instagramたまひよ公式アカウント
フィード投稿1回サービス



@tamahiyoinsta
フォロワー数: 15.1万



特別料金

【定価ベース】

表4 1,700,000円(G)
表3 2,000,000円(G)
3P分製作費 900,000円(N)
計370万円(G) + 90万円(N)のところ

3,500,000円(G)※製作費込

申込

実施希望月の3.5カ月前