

# お出かけシーズン本格化前に

- ・ 来場商圈のファミリー層に無駄なく魅力を届けたい
  - ・ 地域のインスタグラマーさんの口コミを整備したい
- そんなクライアントにお勧めです



**サンキュ!**

行動規制緩和記念

地域セグメント必須施設向け 口コミ+ウェブタイアップパック

この夏、外出の機会が増えそうなタイミングで、  
サンキュ！が誇る人気ご当地インスタグラマーが施設を訪問。自分の言葉で施設の口コミを投稿いたします。  
更に口コミをウェブ記事化して理解を促進。ベネッセのデータベースより、地域セグメントを組み合わせ  
お届けするため、無駄なくターゲットにリーチできます。

198万円G  
2週間webTU  
1万PV+1万フォロワー

## 口コミ

### ご当地インスタグラマー施設訪問

ご当地人気インスタグラマーが子どもと一緒に施設を訪問。自分の言葉で口コミ投稿いたします。

3人程度 フォロワー数は要確認 合計1万～



関東圏

中部圏

関西圏

子どもの年齢など要相談

※特別対応はせず一般のお客様として来場します  
※訪問予定日程は10日間程度の期間いただきます

## 理解促進

### サンキュ！ならでの切り口でタイアップ



提供素材+インスタグラマーの口コミで記事を構成

サンキュ！ならでの切り口で施設を紹介いたします。

## ターゲットリーチ

### 地域×子どものセグメントに配信

ベネッセのデータベースより適切なターゲットを抽出。より行動促進できるターゲットのみにリーチできます。



サンキュ！DMP

例

年齢20代～40代

女性

関東・中部・関西

0～6才子持ち



GDN/FB・IG  
の運用広告で  
リーチ



3種類のクリエイティブで  
切り口テスト