



30～40代の主婦・子育て層/UGCに強い



サンキュ! 6月号 (2024/4/25発売予定) 特集隣接企画のご案内

お申込

本企画締切 : 2024年 2月 9日 (金)
純広締切 : 2024年 3月12日 (火)

ベネッセコーポレーション
サンキュ事業部BP課 営業担当

2024年4月25日発売予定 「サンキュ！」6月号特集予定

～春の新生活号～

- 【1特 お金】 好きなことを我慢しない！“令和の”使っても1000万円貯まる人のヒミツ
- 【2特 美容健康】 40歳からの「今の私が一番キレイ」と思える肌と体
- 【3特 家事】 今度の休みは「キッチン・クロゼット」を捨てて（心も？）スッキリ！
- 【中特 お金】 月●万円稼いでいる人のメルカリ虎の巻
- 【小特 料理】 具1つシンプル激うまパスタ
- 【小特 お金】 ママの転職白書
- 【別冊付録】 シンプルに暮らす人・片づけのすべて。
- 【別冊付録】 人が集まる日の肉おかず&4コマおやつ

【その他 特集】

- ◆ 春の紫外線対策スキンケア
- ◆ 春夏の腸活対策
- ◆ 熱中症対策
- ◆ 「コスパ」「タイパ」「ヘルパ」「スペパ」をあげる

申込締切

- ①4C2Pタイアップ 2024年2月 9日（金）
- ②4C1P純広 2024年3月12日（火）

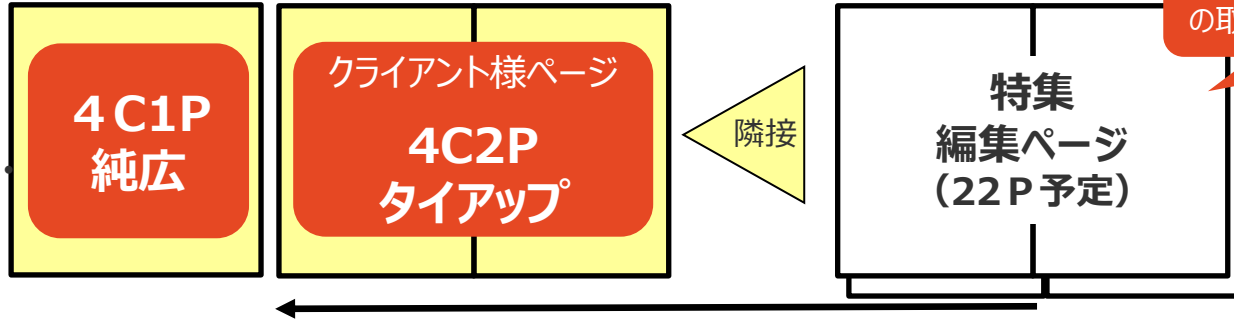
※特集内容は予定のため変更する場合があります。

【1特 お金】好きなことを我慢しない！“令和の”使っても1000万円貯まる人のヒミツ

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

新生活に突入し何かと出費も増える時期。好きなことを我慢せずにお金を貯める人のヒミツをリアルな事例とともにご紹介・提案する特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】 金融・保険・アプリ・サブスクなど

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2024年2月 9日（金）**
- ②4C1P純広 **2024年3月12日（火）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2024

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
 - 実売部数：165,058部
 - 本人年齢
- | | |
|--------|-----|
| 20～29才 | 11% |
| 30～39才 | 38% |
| 40～49才 | 34% |
| 50才以上 | 17% |

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

ヘネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

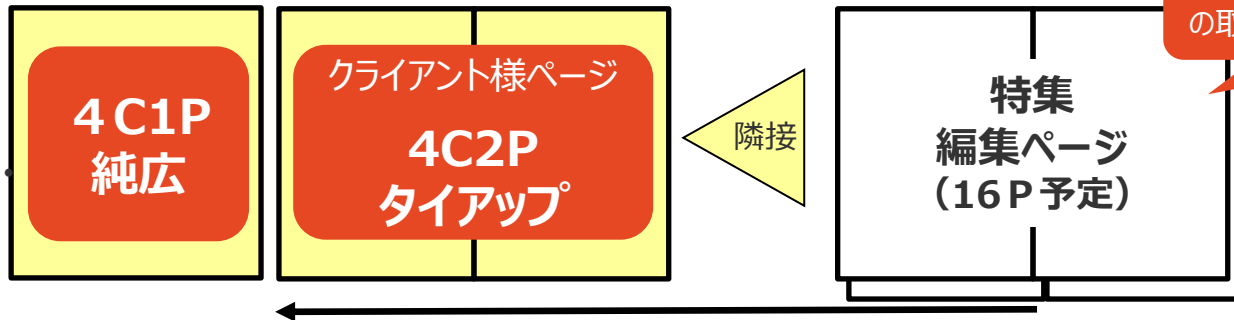
サンキュ！2024年4月25日発売予定 6月号 特集隣接企画

【2特 美容健康】 40歳からの「今の私が一番キレイ」と思える肌と体

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

春は美容が気になり、ダイエットを本格的にスタートする時期、スキンケアや骨格などの事例とともに ご紹介・提案する特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

美容・健康・スキンケア・ダイエットなど

広告メニュー	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	<今人気！> タイアップをWeb転載でリーチ拡大 追加ブーストも可能
料金	①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）	
申込締切	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	2024年2月 9日（金） 2024年3月12日（火）
ご留意点	<ul style="list-style-type: none"> ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。 ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。 ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。 	

**絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1***

サンキュ！

※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
 - 20～29才 11%
 - 30～39才 38%
 - 40～49才 34%
 - 50才以上 17%

運営サイト
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

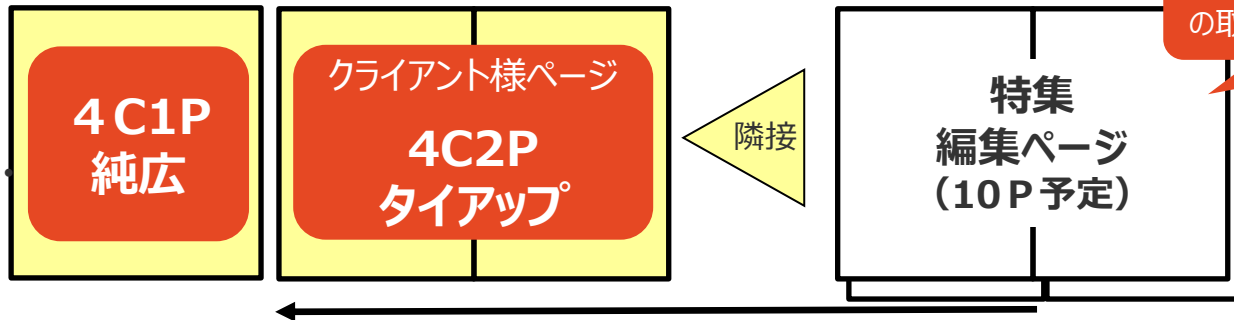
ハネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

【3特 家事】 今度の休みは「キッチン・クロゼット」を捨てて（心も？）スッキリ！

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

楽しいGW、その前にずっと気になっている家のお片付けを。おうちの断捨離などの事例とともにご紹介・提案する特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

住まい・台所・収納・インテリアなど

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2024年2月 9日（金）**
- ②4C1P純広 **2024年3月12日（火）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*

サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
 - 実売部数：165,058部
 - 本人年齢
- | | |
|--------|-----|
| 20～29才 | 11% |
| 30～39才 | 38% |
| 40～49才 | 34% |
| 50才以上 | 17% |

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

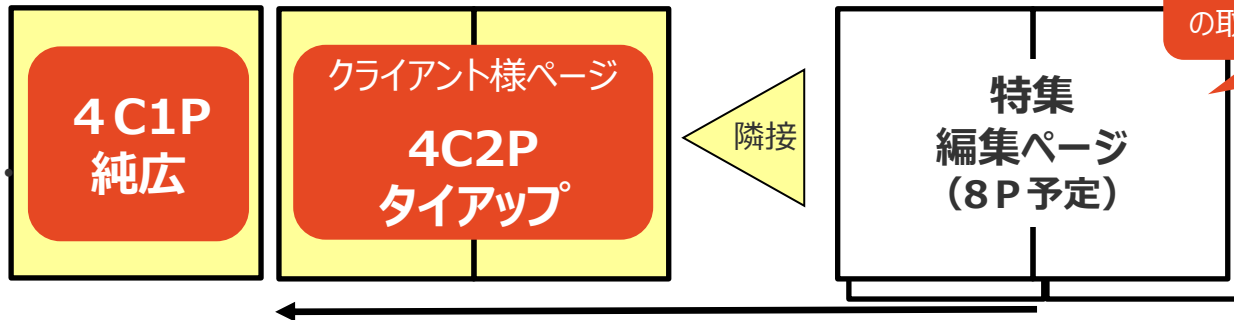
ヘネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

【中特 お金】 月●万円稼いでいる人のメルカリ虎の巻

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

新生活では、新しいものを買ったりしますが、一方で不要なものもできます。みんなの知らないメルカリの活用や投資など事例とともにご紹介・提案する特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】 リユースなど

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2024年2月 9日（金）**
- ②4C1P純広 **2024年3月12日（火）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2024

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*

サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
 - 実売部数：165,058部
 - 本人年齢
- | | |
|--------|-----|
| 20～29才 | 11% |
| 30～39才 | 38% |
| 40～49才 | 34% |
| 50才以上 | 17% |

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

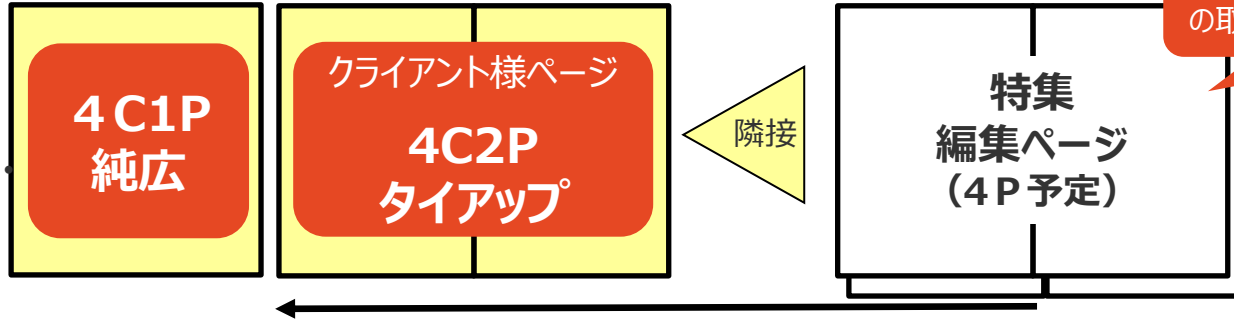
ヘネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2024年4月25日発売予定 6月号 特集隣接企画 【小特 料理】 具1つシンプル激うまパスタ

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

忙しい主婦や子育てママの料理時短は答えがないくらい様々。栄養のある素材を使ってシンプルにするタイプ抜群のパスタが。その事例とともにご紹介・提案する特集です。

「既刊」



クライアント様商品・サービスの関連ネタの取り上げが可能な場合もあります！

※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
食品・宅配サービス・ミールキットなど

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2024年2月 9日（金）**
- ②4C1P純広 **2024年3月12日（火）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2024

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
 - 20～29才 11%
 - 30～39才 38%
 - 40～49才 34%
 - 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

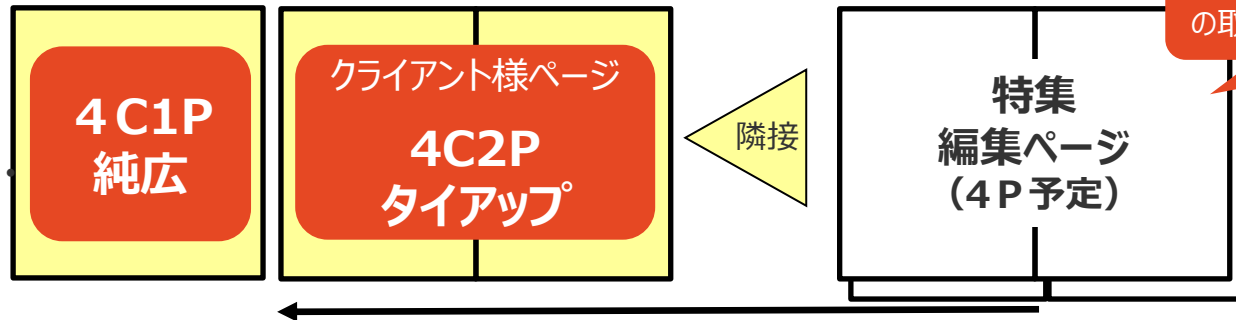
ハネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2024年4月25日発売予定 6月号 特集隣接企画 【小特 仕事】 ママの転職白書

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

春の新生活で職場環境も大きく変化。バリキャリまではいかないけど、扶養の壁をもう少しうまく活用したい、そんな事例とともにご紹介・提案する特集です。

※掲載順



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】 食品・宅配サービス・ミールキットなど

広告メニュー ①4C2Pタイアップ ②4C1P純広 <今人気！> タイアップをWeb転載でリーチ拡大追加ブーストも可能

料金 ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切 ①4C2Pタイアップ **2024年2月 9日（金）**
②4C1P純広 **2024年3月12日（火）**

ご留意点
・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

**絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1***

サンキュ！

※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
 - 20～29才 11%
 - 30～39才 38%
 - 40～49才 34%
 - 50才以上 17%

運営サイト
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

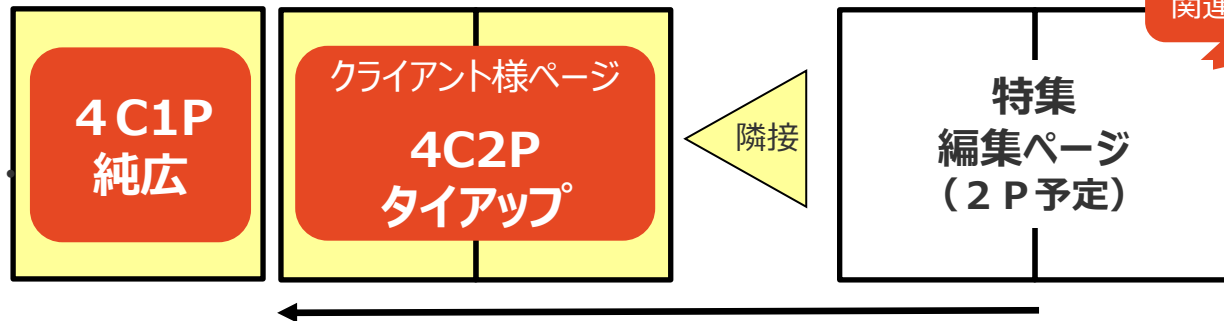
【お問い合わせ・お申し込み】
ハネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2024年4月25日発売予定 6月号 特集隣接企画 春の紫外線対策スキンケア特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

春からのスキンケア対策は重要。紫外線対策などをふくめスキンケアの見直しを提案します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】 スキンケア商品

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

デジタル・SNSとも連動した
特別企画あり※別添

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2024年2月 9日（金）**
- ②4C1P純広 **2024年3月12日（火）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・協賛企業社数により、特集は1Pになる場合がございます。
- ・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2024

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
 - 20～29才 11%
 - 30～39才 38%
 - 40～49才 34%
 - 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

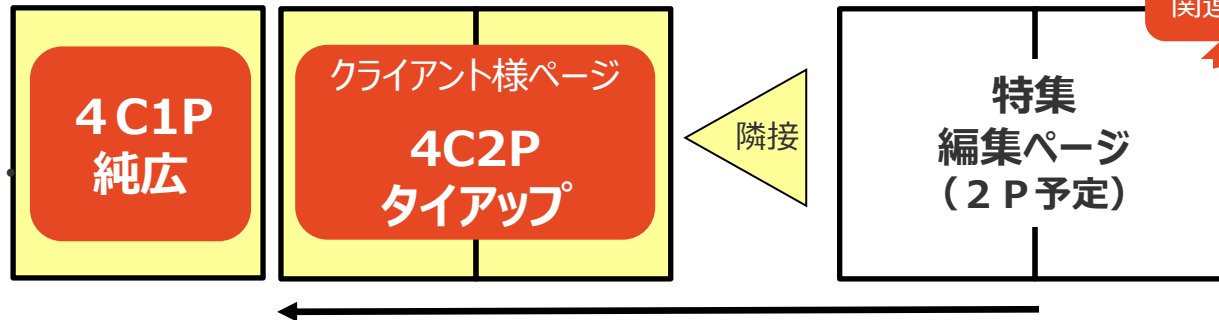
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2024年4月25日発売予定 6月号 特集隣接企画 今のうちから「春夏の水分補給」特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

春からのスキンケア対策は重要。紫外線対策などをふくめスキンケアの見直しを提案します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
飲料/食品/サプリ/プロテイン 他

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

デジタル・SNSとも連動した
特別企画あり※別添

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2024年2月 9日（金）**
- ②4C1P純広 **2024年3月12日（火）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・協賛企業社数により、特集は1Pになる場合がございます。
- ・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできない場合がございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2024

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
 - 実売部数：165,058部
 - 本人年齢
- | | |
|--------|-----|
| 20～29才 | 11% |
| 30～39才 | 38% |
| 40～49才 | 34% |
| 50才以上 | 17% |

運営サイト
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

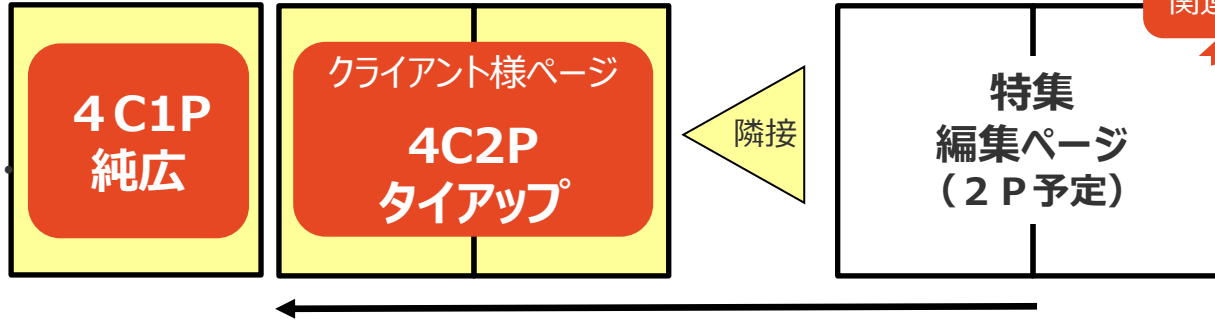
【お問い合わせ・お申し込み】

ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2024年4月25日発売予定 6月号 特集隣接企画 「春夏の腸活」 やせる・健康なカラダになる

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
春からの腸活特集です。

【展開案】



クライアント様商品・サービスの
関連ネタの取り上げが可能です

※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
サプリ/食品/飲料/プロテイン 他

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

デジタル・SNSとも連動した
特別企画あり※別添

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2024年2月 9日（金）**
- ②4C1P純広 **2024年3月12日（火）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・協賛企業社数により、特集は1Pになる場合がございます。
- ・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできない場合がございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2024

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
 - 20～29才 11%
 - 30～39才 38%
 - 40～49才 34%
 - 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

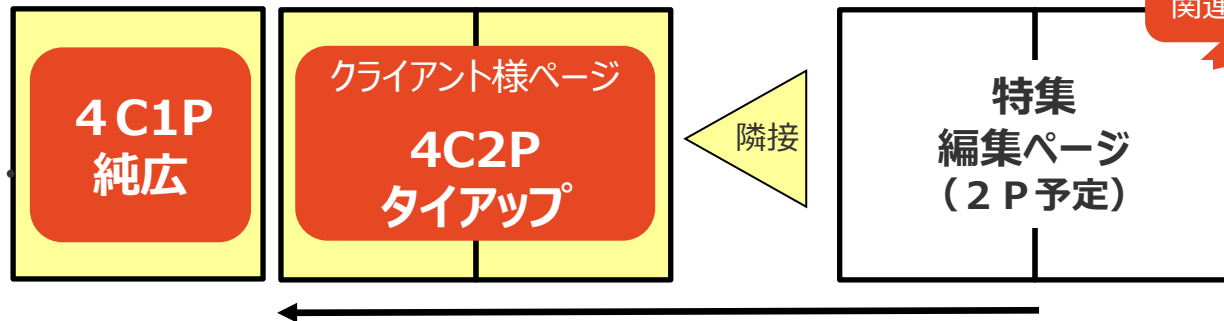
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2024年4月25日発売予定 6月号 特集隣接企画 明るいミライへ、パフォーマンス（「コスパ」「タイパ」「ヘルパ」「スペパ」）をあげる特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

多忙な主婦・子育て層へパフォーマンスをあげる提案をする特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

家電・食品・日用品など ※「コスパ」「タイパ」「ヘルパ」「スペパ」に役立つ商品

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

デジタル・SNSとも連動した
特別企画あり※別添

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2024年2月 9日（金）**
- ②4C1P純広 **2024年3月12日（火）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・協賛企業社数により、特集は1Pになる場合がございます。
- ・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2024

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
 - 20～29才 11%
 - 30～39才 38%
 - 40～49才 34%
 - 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

お得な
オプション

雑誌コンテンツを活用しデジタル層へアプローチ

デジタル媒体スペック一覧



②サンキュ！WEB
月間PV：6,536万PV
月間UU：612万UU
※23年7月～9月の平均

dマガジン

dマガジンは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが異な
ります。

①dマガジン
平均月間UU：
サンキュ！ / 57,360
※2023年1-6月



③サンキュ！LINE
アカウントメディア
お友達：459万
※2023年9月時点



④サンキュ！アンバサダー
体験・UGC

追加ブースト
承ります

お得なメニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分 (2か月分)
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 100万円G (制作費込)	4万PV想定 (2週間)
③ サンキュ！LINEアカウントメディアへ の抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	17.5~20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15~100名のサンプリング)	15名 80万円G~ 30名 160万円G~ 100名 280万円G~	その他、プレスイベント派遣等の メニューも有
⑤ サンキュ！DMP ブースト	100万円G~	別途見積

オウンドメディアで困ってませんか？

自社のWEBサイト・SNS、消費者向けのカatalogやチラシなど

最近、自社の情報発信をより強化したいの声が増加しています。
サンキュ！ではこんなお手伝いが可能です。

《サンキュ！に寄せられる声》

- 1.コンテンツ作りで困っている
- 2.運営コストがかかりすぎる
- 3.長期的な視点・編集方針なくスタートし
行き詰っている
- 4.新製品をただ掲載しているだけ
- 5.編集体制に四苦八苦している
- 6.分析ができていない
- 7.自社の売り売りの情報発信になりがち
- 8.ターゲットに役立つ情報を発信できていない



今月もサイト更新しないと・・・
もっと効率よく・・・
もうネタ切れだ・・・

《サンキュ！の人気コンテンツのご活用例》

- ◇メニュー : サンキュ！の記事の転載活用
SNS運用代行/コンサル他
- ◇ジャンル : 家事テク・お買い物・住まい・
節約術・お金・教育・美容他
- ◇期限 : 6か月単位 ※応相談
- ◇料金 : 10万~/1本
※掲載個所・本数に応じてお見積
- ◇スケジュール : 決定後1か月～掲載可能

どんな記事があるの？

例) お金の場合

<https://39mag.benesse.ne.jp/ranking/>

お気軽にお問合せください。



お問合せ

ベネッセコーポレーション 担当：小竿（おざお） y_ozao@mail.benesse.co.jp
TEL：070-4574-5481