

株式会社ベネッセホールディングス
代表取締役会長兼社長 原田 泳幸

ベネッセと全国各地の大手塾が提携 「クラスベネッセ」フランチャイズ化推進 「教室事業コンソーシアム」の開始について

株式会社ベネッセホールディングス（本社：岡山市、以下ベネッセ）は、熊本ゼミナール株式会社、学校法人信学会、株式会社エジュテックジャパン、株式会社寺小屋グループ、ベネッセのグループ塾である株式会社アップ、株式会社お茶の水ゼミナール、株式会社東京個別指導学院の合計 7 社と「クラスベネッセ」のフランチャイズ契約、および「教室事業コンソーシアム」設立について合意いたしました。

クラスベネッセについては 2016 年各塾での FC 展開を順次開始し、全国に拡大いたします。また、「教室事業コンソーシアム」については、「エコシステムの実現」と「プラットフォームの構築」を行うことで、「教育業界で最も教育効果の高い先進的な校外学習モデル」を確立することを目指し、2016 年に研究を開始します。

① 「クラスベネッセ」について

従前から校外学習市場においては、塾での指導は塾の「教室」、通信教育は「家庭」と場が分断されてきました。ベネッセはこれまでも「こども英語教室」やグループ塾における「場」での教育サービスの提供を行ってきましたが、さらに 2014 年度より「進研ゼミ」と塾での対面指導における長年の経験・ノウハウを組み合わせた新しいサービス「クラスベネッセ」や「進研ゼミレッツ」を開始しています。

今回「クラスベネッセ」を提携塾とのフランチャイズ展開により、本格的に全国に拡大いたします。

2016 年 4 月以降は「進研ゼミプラス」の「ハイブリッドスタイル」（iPad を活用して学習する）をクラスベネッセ教材として使用することで、クラスベネッセのコーチがお子さまの家庭での学習状況を把握したうえで指導することが可能になり、塾と家庭をシームレスにつなぐ指導が実現します。

ベネッセはクラスベネッセを 2020 年までに日本全国で 1000 教室、受講者 10 万人に拡大することを目指します。



「クラスベネッセ」教務画面例

講師が iPad を使用して複数の受講者の学習への取り組み状況、正答率などを一斉に把握したうえで、アドバイスや追加の問題を出す等ができます。2016 年 4 月より、順次各教室に導入します。

※対象は「進研ゼミプラス」ハイブリッドスタイル受講者のみ

② 教室事業コンソーシアム

日本の教育市場は、少子化、グローバル化が進む中、21世紀型スキルの育成や入試制度改革など急速かつ大きな変化に直面しています。アダプティブラーニングなどITを駆使したテクノロジーも進化しています。一方で、日本の教育制度は地域ごとに大きく異なるため、教材の制作や教育情報の収集・提供など、地域ごとまたは各社毎に重複した開発・投資を行っているのが現状です。

そこで、ベネッセは、教育産業が大きな環境変化に対応し、グローバルに活躍する子どもを育成していくためには、他社とのアライアンスも含め一社完結型にこだわらない全体最適の観点での投資や連携が必要との考えのもと、7社の塾と共にこの度「教室事業コンソーシアム」を設立いたしました。

「教室事業コンソーシアム」では、教育業界で最も教育効果のある先進的校外教育モデルを実現すること、そして一人ひとりのお子様の「持続的自己成長力」と「受験合格力」を育むことを、各社との共創により目指して参ります。

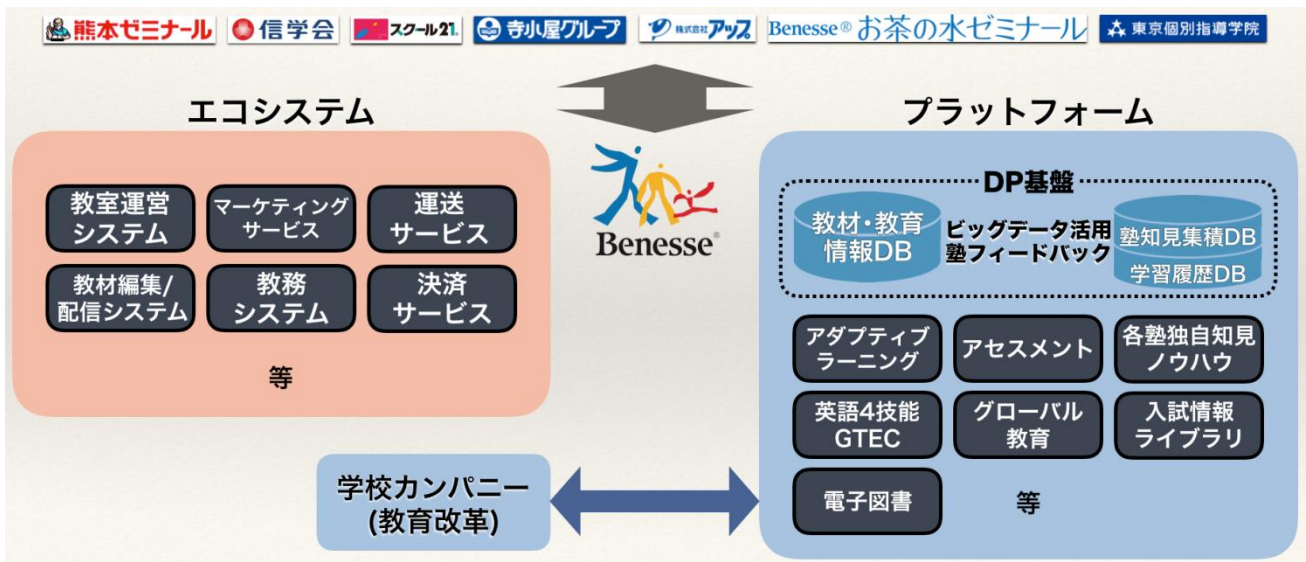
■エコシステム

教育業界において、より効果が高い教育サービスを子どもたちに提供するためには、IT業界などと同様に、各社が得意な分野のノウハウを持ち寄り、最適な投資を行う「エコシステム」の確立が必要と考えています。エコシステムの実現を通じて、各社の、教室運営システム、マーケティング、配送、決済のサービスなど、様々なオペレーションコストの削減を目指してまいります。

■プラットフォーム

教室事業コンソーシアムでは、各社が持つ膨大な教育の知見、お子様の学習履歴などをビッグデータ化して蓄積・分析し、教育価値を最大化するプラットフォームを開発します。2016年より、ベネッセが教室事業コンソーシアムに加盟する提携塾と共に着手します。

プラットフォームには、ベネッセが保有する教材・教育情報だけでなく、提携塾の知見や学習履歴もデータベース化していく予定です。さらにデジタルパブリッシング等の基盤を構築することも含め、提供価値の継続的な進化を図ります。



<「クラスベネッセ」概要(2016 年 4 月以降)>

■対象学年	小学 1 年生～中学 3 年生
■形態	主に「進研ゼミプラス」を利用した個別指導 ①「進研ゼミプラス」オリジナルスタイル(紙教材のみ)を利用した指導 ②「進研ゼミプラス」ハイブリッドスタイル(紙教材+iPad)を利用した指導 ※講師一人に対する受講者数は状況に応じて変動します
■レッスン料 (税込)	<参考価格> 月 9,129 円(小学 1 年生、月 8 回の場合)～21,940 円(中学 3 年生、月 8 回の場合) ※レッスン料は参考価格です ※進研ゼミ受講費、設備費は含んでいません ※レッスン料は使用教材、受講回数により変動いたします
■時間割	1 レッスン 90 分 ※小学 3 年生以下は 50 分
■その他	○入会金無料 ○初回納入金は初月レッスン料+翌月レッスン料+設備費 2 か月分をお支払いいただきます。
■URL:	http://class-benesse.jp/

参考資料

<「進研ゼミプラス」コース料金>

対象	コース名称	料金(税込)※
小学生	進研ゼミプラス小学講座 ハイブリッドスタイル	月々 3,637 円(小学 1・2 年生)～6,288 円(小学 6 年生)
中学生	進研ゼミプラス中学講座 ハイブリッドスタイル	月々 6,894 円(中学 1 年生)～7,252 円(中学 3 年生)
高校生	進研ゼミプラス高校講座 ハイブリッドスタイル	月々 6,556 円(高校 1 年生、1 教科受講の場合) ～

※料金はすべて毎月払いの場合。6 か月分・12 か月分一括払い割引もごさいます。

※iPad の購入・レンタル費用やインターネット通信料などは受講費に含みません。

※Apple、iTunes、iPad、iPad mini、iPhone は米国および他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。App Store は Apple Inc. のサービスマークです。

■「教室事業コンソーシアム」加盟塾 会社概要（2016年3月1日現在）

●株式会社エジュテックジャパン

本社所在地：埼玉県さいたま市中央区上落合 1-9-2

代表者：代表取締役社長 田中 隆之

創業：1978年3月

事業内容：小・中・高を中心に学習塾・予備校の経営、および付帯関連する事業

教室数：埼玉県を中心に 121 教室

●学校法人信学会

本社所在地：長野県長野市南県町 1003

代表者：理事長 市川 雅朗

創業：1953年1月

事業内容：小・中・高校生の学習指導をはじめ、幼稚園・保育園・予備校の経営等

教室数：長野県を中心に 33 教室

●株式会社寺小屋グループ

本社所在地：愛媛県松山市東石井 4-18-3

代表者：代表取締役社長 西坂和恵

創業：1979年2月

資本金：1億円

事業内容：幼児から小・中・高校生、大学・社会人を対象とした総合学習塾・カルチャースクールの経営、及び付帯関連する事業

教室数：愛媛、香川、徳島、兵庫、沖縄にて 127 教室

●熊本ゼミナール株式会社

本社所在地：熊本県熊本市東区健軍本町 28-12

代表者：代表取締役 組脇 泰光

創業：1985年3月

資本金：8,350万円

事業内容：小・中・高校生を対象とした総合学習塾・通信制高校の経営、及び付帯関連する事業

教室数：熊本県にて 26 教室