



進研ゼミ小学講座

小学生の間で広がる「ふせん学習」の動きを受け 『ポスト・イット® 楽しく学ぶふせんシリーズ』新発売 楽しく、効果的な学習ツールで子どもたちのやる気にスイッチオン!!



ポスト・イット®
ふきだしふせん



ポスト・イット®
チェックふせん



ポスト・イット®
とうめいふせん



ポスト・イット®
いろわけ3色ふせん



ポスト・イット®
いろいろふせんセット

住友スリーエム株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:三村浩一)は2013年7月1日から、株式会社ベネッセコーポレーション(本社:岡山市 代表取締役社長:明田英治 以下、ベネッセ)の協力を得て開発した「ポスト・イット® 楽しく学ぶふせんシリーズ」を発売します。

小学校の現場では、2011年度から導入された文部科学省による新学習指導要領でも強調されているように、「思考力」、「判断力」、「表現力」などを身につけることが重視されています。住友スリーエムによる最近の調査※によれば、小学校教諭の半数近くがふせんで授業で取り入れていることが明らかになりました。特に「思考力」や「表現力」の向上を意識した学習法として、生徒の意見を書かせてプリントやノート、教科書などに貼らせる教諭が多いようです。辞典にふせんを貼っていく「辞書引き」学習も継続的に人気を高めています。

このような背景を受け、本製品は30年以上にわたり小学生の家庭学習をサポートしてきたベネッセの通信教育サービス「進研ゼミ小学講座」の教材・学習方法の知見と、貼る・はがす・メモを書くなど、ポスト・イット®製品の特長を最大限に活かして、企画しました。

「国語」「算数」「理科・社会」「見直し学習」に適したラインナップで、各教科に合った学習方法を実践できます。「ふきだしふせん」は読解力、「チェックふせん」は計算力、「とうめいふせん」は理科や社会の資料活用力を身につけることを促し、「いろわけ3色ふせん」は効率的な見直し学習を行うことを目的に開発しています。

さらに、子どもが喜ぶ、製品デザインとカラー、また、持ち運びに便利なケース入りのため、様々な学習シーンで楽しく学ぶことができ、子どもの学習意欲向上に役立つ新たな学習ツールとなっています。

「ポスト・イット® 楽しく学ぶふせんシリーズ」製品概要

国語向け	算数向け	理科・社会向け	見直し学習向け	全学習向け
ポスト・イット® ふきだしふせん	ポスト・イット® チェックふせん	ポスト・イット® とうめいふせん	ポスト・イット® いろわけ3色ふせん	ポスト・イット® いろいろふせんセット
通常粘着タイプ 3サイズ ・29mm×34mm ・42mm×56mm ・65mm×68mm 各20枚入	通常粘着タイプ 90mm×69mm 30枚入	フィルムタイプ 45mm×80mm 20枚入	通常粘着タイプ 55mm×15mm 3色 各30枚入	とうめいふせん 10枚 いろわけ3色ふせん 3種 各15枚 ふきだしふせん 3種 各10枚 チェックふせん 15枚
451円(税込)	346円(税込)	577円(税込)	399円(税込)	840円(税込)

開発協力：株式会社ベネッセコーポレーション「進研ゼミ小学講座」

活用例

ふきだしふせん



「物語」を読むときに登場人物の気持ちを書き出すことで、気持ちの変化や場面の読みとりがしやすくなり、読解力が身につきます。

チェックふせん



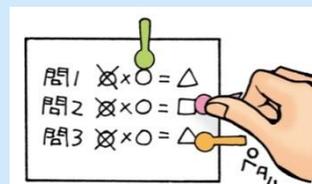
間違えてしまった問題の上に貼ってもう一度正しくやり直し、最初に間違えてしまったところと見比べることで、同じ間違いを防ぐことができ、計算力を高めます。

とうめいふせん



教科書・資料集のイラストや写真の上にはって書き込むことで、必要な情報を分かりやすく整理することができ、資料の活用が身につきます。

いろわけ3色ふせん



間違えてしまった問題を、「先生に質問したい問題」、「自分で調べる問題」、「うっかりミスをしてしまった問題」と3つに色分けすることで、見直し学習に役立ちます。

＜製品に関するお客様からのお問合せ先＞

住友スリーエム株式会社 文具・オフィス事業部

<http://www.mmm.co.jp/office/> TEL:0120-510-333 (受付時間 平日 9:00~17:00)

ポスト・イット®製品について

米国3M社によって開発されたポスト・イット®製品は、33年前に初めて米国で発売されました。「必要なときにはしっかり貼りつき、はがしたい時には簡単にはがせる」というそれまでには無かったコンセプトを持ったポスト・イット®製品は、1980年の発売以来、新しいコミュニケーションツールとして瞬く間に世界中に広まり、今ではオフィスのマストアイテムとして親しまれています。日本でも1981年の販売開始から30年余りの間、日本発の様々なポスト・イット®製品が誕生し、現在、オフィスやプライベートでの多様なニーズに応じて約500種類の製品が展開されています。

進研ゼミ小学講座について

ベネッセが、進研ゼミ高校講座、中学講座に次ぎ、1980年に開講した、小学生向けの家庭学習教材です。テキストと教具などが毎月パッケージで届き、小学生が楽しく家庭学習ができるよう、工夫されています。2012年には、携帯ゲーム機型デジタル教材の提供を始めるなど、紙とデジタル双方のメリットを融合させた学習法を開発しています。現在、小学生の4人に1人が受講する、塾・学習教室・通信教育の中で、小学生の利用者数 No.1※となっています。

※矢野経済研究所「2011年版・教育産業白書」をもとに事業者を選定し、自社による第三者機関でのインターネット調査で小学生6,000人を対象に行った、平成24年4月時点で利用している学習法についての調査結果より。

3M、Post-it、ポスト・イットは、3M社の商標です。

「進研ゼミ」は、株式会社ベネッセコーポレーションの登録商標です。